

# СОДРУЖЕСТВО



Ноябрь 2011

www.pressmk.ru

**МАЛЫЙ БИЗНЕС СТОЛИЦЫ:**

**ОПЫТ,  
ПРОБЛЕМЫ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Приложение к газете «Содружество»

## МАЛЫЙ БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

**Где найти деньги на развитие бизнеса? Как продвигать свою продукцию на рынок? Как решить проблему помещений, которых либо не хватает, либо они слишком дороги?**

**Какая поддержка будет оказываться малым предпринимателям государством в ближайшие годы? Эти и многие другие вопросы обсуждались на прошедших недавно в префектурах Зеленоградского, Юго-Восточного и Юго-Западного округов столицы, а также в Центральном Доме предпринимателя встречах московских бизнесменов с руководством департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы – главой ведомства Алексеем КОМИССАРОВЫМ и его заместителем Михаилом ГЕРАСИМОВЫМ.**

Информировать малых предпринимателей о тех видах поддержки, которую они могут получить от города, – одна из главных составляющих работы департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Для этого уже многое сделано: открыта единая справочная служба, которая работает по телефону 8(495)780-92-22, «горячая линия» для малых предпринимателей, запущен портал «Малый бизнес Москвы» mbm.ru – источник самой актуальной и необходимой предпринимателю информации, работают территориальные Центры развития предпринимательства, где представители малого бизнеса могут получить бесплатные консультации.

Однако для города чрезвычайно важно не только доносить информацию до предпринимателя, но и получать обратную связь от бизнес-сообщества. Это значит – лицом к лицу встречаться с предпринимателями и выстраивать с ними открытый диалог.

Проблемы, с которыми сталкиваются сегодня предприниматели Москвы, в каждом округе одинаковые: это и дороговизна энергетических ресурсов, и недостаток площадей и кадров, и высокая арендная плата, и недостаток средств на развитие бизнеса, в частности, на закупку современного оборудования. На встречах предприниматели узнали о том, какие меры будут приниматься Правительством Москвы для решения, хотя бы частичного, этих проблем.

– В следующем году мы хотим сделать упор на различные образовательные программы. Их будет больше, чем в прошлом году. Все курсы, которые мы предложим предпринимателям, будут краткосрочными и ориентированными на практику, потому что у предпринимателей, и вы можете это подтвердить, не так много времени на самообразование. Отдельные программы мы хотим ввести и для нашей инфраструктуры, чтобы сотрудники Центров развития предпринимательства могли, общаясь с предпринимателями, отвечать на все их вопросы наиболее компетентно. Ранее таких программ не было, и мы надеемся, что это нововведение принесет ощутимую пользу, – сказал Алексей Комиссаров на встрече с предпринимателями Зеленограда, комментируя «кадровый вопрос» современного малого бизнеса Москвы.

Интерес среди предпринимателей, особенно начинающих, которые также присутствовали на встречах, вызвало и упоминаемое руководством ДНПГ наставничество – новая форма поддержки малого бизнеса. По словам Алексея Комиссарова, это практика, давно и успешно используемая в других странах мира. В России она будет применяться в рамках реализации проекта «Начни свой бизнес в Москве». К предпринимателям, которые пройдут конкурсный отбор, будет «прикрепляться» наставник – опытный бизнесмен, который поможет правильно выстроить стратегию развития компании, будет давать советы, указывать на ошибки. Наставники будут привлекаться на безвозмездной основе, и предпринимателю



На встрече с предпринимателями Зеленограда. Слева направо: Михаил ГЕРАСИМОВ, префект ЗелАО Анатолий СМЕРНОВ и Алексей КОМИССАРОВ

## ВСТУПИЛИ В ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ



На все вопросы бизнесменов были даны конкретные ответы

не придется оплачивать услуги своего «тренера». При этом за реализацию бизнес-плана наставники не будут нести ответственность.

«В этой связи хочу отметить. Порой складывается ощущение, будто предприниматели думают, что, оказывая поддержку, город должен чуть ли не за них самих вести их бизнес. Но это не так. Мы можем помочь, но многое зависит и от самих предпринимателей», – отметил глава департамента.

Представители малого бизнеса столицы делились и своими частными проблемами. Так, многие из них жаловались на долгий срок подписания договоров на получение финансовой поддержки. Алексей Комиссаров и Михаил Герасимов пообещали форсировать этот процесс, сообщив, что это одна из наиболее острых проблем, которая решается в настоящее время, устраняются и другие административные барьеры, мешающие развитию малого бизнеса в столице.

Многих предпринимателей волнует также вопрос продвижения продукции на рынок. По словам руководства департамента, город будет способствовать этому, в ближайшие годы останется субсидия на компенсацию затрат на участие в выставках и конференциях.

На встречах был поднят и вопрос доверия предпринимателей к власти, которое к настоящему времени существенно возросло. «Число заявок на субсидии с каждым месяцем увеличивается в два раза. Это очень позитивный факт, он свидетельствует о том, что предприниматели начали доверять власти, почувствовали, что поддержка, которую она может оказать, реальна, и получить ее не трудно», – сказал заместитель руководителя департамента Михаил Герасимов. Этот же факт отметил на расширенном заседании при префекте ЦАО, которое прошло 8 ноября в Центральном Доме предпринимателя, и депутат Московской городской Думы Кирилл Щитов:

– Мы видим последовательный курс руководства департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, который направлен на повышение прозрачности всех мер поддержки. Если сравнить, то за прошлый год всего по городу было выдано 500 субсидий, за несколько месяцев текущего года уже было выдано равное количество. А в октябре прошла не одна, а две комиссии, так как в месяц поступило более 200 заявок, – сказал Кирилл Владимирович.

Однако не обошлось и без критики в адрес ведомства. По мнению предпринимателей, недостаточная поддержка оказывается производственным предприятиям, есть трудности с информацией о том, где можно проводить научно-исследователь-

ские и опытно-конструкторские работы, и многие другие. Руководство департамента обещало учесть эти замечания и вынести на рассмотрение данные проблемы.

– Критика должна быть, это нормально, более того – это правильно, мы как раз для этого и проводим такие встречи, чтобы понимать, что на самом деле беспокоит предпринимателей и что мы можем сделать для решения их актуальных проблем, – отметил Михаил Герасимов.

С ним солидарен и Кирилл Щитов: «Чтобы выйти на уровень европейских столиц, нам необходимо взаимодействие общественных организаций, которые объединяют предпринимателей с органами государственной власти, так как невозможно выработать адекватные, отвечающие интересам предпринимателей механизмы поддержки в тишине чиновничьего кабинета».

По словам Михаила Герасимова, именно для этого был обновлен Общественно-экспертный совет по малому предпринимательству.

– Он должен оценивать нашу работу и помогать нам выработать самые необходимые и действенные меры поддержки малого бизнеса, – сказал заместитель руководителя департамента.

Вклад малого предпринимательства в экономику Москвы трудно переоценить, поэтому очень важно создать благоприятные условия для развития малого бизнеса, а достичь этого, по мнению руководства ДНПГ, можно только совместными усилиями городских властей и самих предпринимателей. Вот почему подобные встречи имеют большое значение, и проведение их, в том числе в формате конференций, брифингов, круглых столов, уже становится доброй традицией.

### АНОНСЫ

#### В ЮБИЛЕЙНЫЙ МОСКОВСКИЙ ВЕНЧУРНЫЙ ФОРУМ

**В московском центре «Digital October» 15 декабря 2011 года начинает работу V юбилейный Московский венчурный форум.**

Его организаторами являются департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города Москвы. Своими знаниями и секретами создания успешного бизнеса поделится первые лица таких компаний, как: Microsoft, IBM, Bright Capital, Almaz Capital Partners, CISCO SYSTEMS, ОАО «РВК», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, DFJ ВТБ Аврора, Helix Ventures, ABRT и многих других.

Цель форума – создать максимально эффективную среду для взаимодействия предпринимателей, готовых предложить инновационные проекты и разработки, и потенциальных инвесторов, которые имеют возможность оказывать содействие даже в рамках нестабильной экономической ситуации в России и мире в целом.

На мероприятии выступят: Алексей Комиссаров – руководитель ДНПГ города Москвы, Юрий Удальцов – директор по инновационному развитию ОАО «РОСНАНО», Александр Лупачев – инвестиционный директор фонда «Сколково» и другие руководители и специалисты.

В рамках дискуссии планируется подведение промежуточных итогов реализации плана инновационного развития, анализ достигнутых в 2011 году результатов.

www.mosventureforum.ru

**В 2011 году столичный департамент науки, промышленной политики и предпринимательства выделил порядка 2,3 млрд рублей на всю программу по поддержке малого и среднего предпринимательства в Москве, что на 10% превышает объем средств, выделенных в прошлом году**

## БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ



На одном из заседаний финансовой комиссии



Городские власти уделяют малому и среднему бизнесу Москвы большое внимание и предлагают различные формы поддержки, такие как создание условий для ведения бизнеса (например, уменьшение количества проверок), создание понятных для бизнеса механизмов получения поддержки, проведение юридических консультаций, развитие «горячей линии» помощи бизнесу и выпуск специальных методических пособий. Особое внимание столичные власти отводят приоритетным направлениям бизнеса, в которых действительно нуждается город и его жители. Очевидно, что это сферы производства, инноваций, услуг, здравоохранения и образования, где создаются новые рабочие места.

Кроме того, в 2011 году в рамках городской целевой программы предусмотрены 11 видов субсидий, которые выделяются на регулярных заседаниях отраслевой Комиссии по финансовой поддержке малых и средних предприятий. По итогам 7 финансовых комиссий выделено около 640 млн рублей на поддержку малого и среднего бизнеса. Всего на комиссиях в текущем году рассмотрено 527 заявок, 471 проект получил положительный ответ. До конца года запланировано еще две комиссии, одна – 24 ноября, другая – 5 декабря.

## МАЛОМУ БИЗНЕСУ

Наибольшим спросом среди предпринимателей пользуются 5 видов субсидий. В первую очередь это субсидии для начинающих предпринимателей, которые в текущем году предусмотрены в сумме до 500 тыс. рублей. В прошлом году эта сумма составляла 350 тыс. рублей, а в будущем году составит 1 млн. рублей. Эти субсидии могут быть потрачены на аренду помещений, организацию и оснащение рабочих мест, закупку сырья и расходных материалов. Такой вид субсидии может быть выдан компании, которая основана не более двух лет назад. Компаниям, занимающимся розничной или оптовой торговлей, производством и реализацией подакцизных товаров, полезных ископаемых, субсидии не выдаются.

В этом году уже 128 начинающих бизнесменов получили финансовую поддержку города на сумму 61,7 млн рублей. Тем не менее, именно эта категория предпринимателей далеко не всегда осведомлена, каким образом можно получить помощь от города. Заявки на получение субсидии

принимаются в окружных Центрах развития предпринимательства при ДНПМП, где предприниматель получает консультацию и помощь в подготовке документов. Недавно департамент запустил обновленную версию портала «Малый бизнес Москвы» ([www.mbm.ru](http://www.mbm.ru)), на котором предприниматель может найти всю интересующую его информацию – начиная с того, как открыть свой бизнес, и заканчивая вариантами привлечения инвестиций и обучением. Также на сайте департамента ведется онлайн транс-

которая в будущем может быть коммерциализована. Так, по итогам 7 заседаний по этому виду субсидии выделено 182,2 млн рублей, которые получили 48 предприятий.

Кроме того, к востребованным относится субсидия по договорам поручительства. При оформлении кредита малые предприятия столицы могут воспользоваться поручительством Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы, который входит в инфраструктуру ДНПМП. Поручительство предоставляется фондом на платной основе, его стоимость достигает 1,75 % годовых от общей суммы. При этом до 90 % затрат, понесенных при оплате услуг фонда, можно компенсировать, воспользовавшись субсидией Правительства Москвы. Всего в 2011 году по договорам поручительства было выделено 7,2 млн рублей для 23 проектов.

Часто предприниматели обращаются за предоставлением субсидий для возмещения процентов по кредитам. На сегодняшний день уже выделено порядка 40,3 млн рублей для 49 проектов. Также бизнесмены подают заявки для получения субсидии на продвижение продукции, которая частично компенсирует их затраты на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях. В дополнение к основной документации при предоставлении подтверждения участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях ДНПМП готов компенсировать 2/3 затрат компании на участие в российских выставках или 50 % от общего объема средств, необходимых для участия проекта в международных мероприятиях. Максимальный размер такого вида субсидии составляет 250 тыс. рублей.

Количество предпринимателей, обращающихся за поддержкой, уверенно растет. На первой отраслевой комиссии в этом году было рассмотрено всего 6 проектов, 3 из которых одобрено, а в октябре было принято решение провести два заседания комиссии в связи с большим количеством заявок; их поступило 209, и 183 получили одобрение. Сумма выделенных денежных средств в октябре составила более 250 млн рублей. Цели ДНПМП на будущие годы остаются прежними – российская столица должна стать одним из лучших городов в Восточной Европе по привлекательности для ведения предпринимательской деятельности.

1 декабря 2011 года завершается прием заявок на оказание финансовой поддержки. В связи с тем, что лимиты бюджетных средств на финансовую поддержку ограничены, по отдельным видам субсидий сроки приема заявок будут сокращены. Так, по состоянию на 2 ноября 2011 года прекращен прием заявок по проектам, претендующим на субсидию по договорам лизинга.

В 2012 году на поддержку малого и среднего предпринимательства планируется выделить 2,4 млрд рублей из бюджета Москвы.

## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МОСКОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**В развитых странах предприятия малого и среднего бизнеса являются одним из наиболее значимых звеньев экономики и генерируют подавляющую долю валового внутреннего продукта. В Москве малый и средний бизнес играет существенную роль в экономике города, однако мера его участия значительно отстает от соответствующих показателей в сопоставимых с Москвой городах мира.**

«Малый и средний бизнес в Москве имеет существенный потенциал для роста и играет достаточно большую роль в экономике столицы. Однако участие МСБ Москвы в экономике города значительно отстает от соответствующих показателей в сопоставимых с Москвой городах мира, где доля участия МСБ в структуре занятости и ВРП составляет более 50%, в то время как в Москве – 35% в структуре занятости и 25% в ВРП», – сказал заместитель руководителя департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы Михаил Герасимов.

Согласно данным Мосгорстата, доля МСП в структуре занятости Шанхая составляет 82%, Токио – 77%, Гонконга – 74%, Сингапура – 70%, Нью-Йорка и Мадрида – 63%, Лондона – 50%. Что касается доли МСП в ВРП крупнейших городов, то она составляет 79% в Мадриде, 60% в Сингапуре и 50% в Гонконге.

При этом по комплексному показателю (сюда входит, в частности, наличие инфраструктуры, доступность финансовых ресурсов, административный климат) Москва находится на седьмом месте в России, пропустив вперед Челябинск, Екатеринбург, Самару, Казань, Уфу и Омск.

С целью определения причин такого положения дел в Москве по инициативе ДНПМП был проведен опрос свыше 530 предпринимателей города. Результаты данного исследования показывают, что качество деловой среды для малого и среднего бизнеса в Москве значительно

## И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОСКВЕ НА БЛИЖАЙШИЕ 5 ЛЕТ



О проблемах малого бизнеса и его поддержке департаментом шла речь на одной из пресс-конференций в агентстве РИА-Новости



Источник: данные официальной статистики, Счетная палата РФ, МЦРП, анализ Monitor

уступает другим городам, в которых проводилось аналогичное исследование. В результате, по 24 из 30 комплексных показателей состояния деловой среды Москва занимает одно из последних мест среди сравниваемых городов. При этом к числу позитивных факторов деловой среды в Москве респонденты относят возможность легко выйти из бизнеса через его продажу, растущий уровень компетенции и опыта предпринимателей, а также позитивное отношение общества к стремлению к самореализации в бизнесе.

О предварительных результатах проделанной работы за 2011 год по поддержке малого бизнеса, а также о том, какие возможности будут открыты в 2012–2016 годах для московских предпринимателей, было объявлено на пресс-конференции «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Москве в 2011–2016 гг.», которая прошла в столице в октябре текущего года. На мероприятии присутствовали: Алексей Комиссаров, руководитель ДНПМП, Михаил Герасимов, заместитель руководителя ДНПМП, и Алексей Костров, исполнительный директор Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере.

По словам представителей ДНПМП, одна из основных задач – сделать меры поддержки МСП более доступными и прозрачными – на сегодняшний день уже активно решается, и есть значимые результаты. В этом направлении была проделана немалая работа. Центры развития предпринимательства Москвы при ДНПМП предоставляют возможность бесплатного посещения семинаров и обучающих программ по актуальным для предпринимателей темам. Сокращено количество комиссий, которые необходимо пройти предпринимателям для получения финансовой поддержки – в настоящее время действует только одна отраслевая комиссия при департаменте города Москвы по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства. Помимо этого, сокращено количество документов, необходимых для получения поддержки, а на сайте департамента работает «горячая линия», воспользовавшись которой предприниматели могут получить ответы на все интересующие их вопросы, а также осуществляются прямые трансляции с ежемесячных финансовых комиссий.

«С начала года малому бизнесу выдано уже более 500 млн. рублей, еще около 760 млн. рублей направлено в Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса. Предпринимателям также были выданы поручительства на сумму 4 млрд рублей», – отметил Алексей Комиссаров.

По мнению руководителя ДНПМП, несмотря на то, что в 2011 году программа поддержки малого и среднего бизнеса стартовала в силу ряда причин с некоторым опозданием, все же удалось за короткий период повысить доверие предпринимателей к мерам поддержки малого бизнеса со стороны московских властей.

Алексей Комиссаров озвучил ряд новых видов государственной поддержки московских предпринимателей на ближайшее время. Например, субсидии для начинающих предпринимателей в 2012 году могут вырасти с 500 тыс. до 1 млн рублей. Помимо этого, в 2012 году московских предпринимателей ждет еще одна программа поддержки – «Начни свой бизнес». Проект предполагает комплексный подход к оказанию помощи начинающему предпринимателю и включает обучение, консультирование, помощь в получении заемного финансирования. Одним из пунктов программы станет создание института наставничества, когда опытные бизнесмены бесплатно консультируют начинающих предпринимателей и помогают им в создании своего бизнеса. К слову, недавно при мэре столицы был образован общественно-экспертный совет по малому бизнесу, который возглавил известный предприниматель Вадим Дымов. На заседаниях совета будут обсуждаться темы, связанные с развитием в городе деловой активности предпринимателей, их проблемы и достижения. Данное событие может повлиять на ситуацию с московским малым бизнесом в целом.

Помимо этого, в следующем году ДНПМП планирует повышение качества работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. По словам Алексея Комиссарова, тренинги и обучающие семинары будут полезны для сотрудников организаций, которые работают с малым и средним бизнесом, тем, что они смогут качественно и профессионально проконсультировать предпринимателей практически по любому вопросу.

Также в ближайшие 5 лет в Московском регионе планируется создание коворкинг-центров, в которых для субъектов малого и среднего бизнеса будет проще арендовать помещения на короткий срок. Новое развитие получат и важные для города социальные программы. В частности, ДНПМП собирается привлечь к решению социальных проблем частный бизнес. Например, есть идея о том, что малые предприниматели смогут поучаствовать в создании частных детских садов.



Источник: Мосгорстат

Плюс ко всему, ДНПМП обещает сделать еще более прозрачной, простой и доступной процедуру получения всех видов поддержки. Так, в следующем году планируется создание на сайте департамента «Электронной заявки», с помощью которой предприниматели смогут подать заявку и следить за этапами ее прохождения в режиме «онлайн».

Уровень доверия предпринимателей можно оценить по ощутимому росту количества заявок от московских компаний на предоставление им финансовой поддержки. Если на заседании первой финансовой комиссии было рассмотрено около 30 проектов, то теперь на финансовых комиссиях их стабильно более 100. Каждый раз примерно 85% заявок столичных предпринимателей получают одобрение и необходимую финансовую помощь на развитие бизнеса.

Михаил Герасимов рассказал о подпрограмме под названием «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на 2012–2016 годы» государственной программы «Стимулирование экономической активности». Цель подпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства основана на видении Москвы в качестве одного из лучших городов Восточной Европы для создания бизнеса. Целью на 2012–2016 годы является увеличение конкурентоспособности экономики города Москвы за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства. На практике превращение Москвы в один из лучших городов в Восточной Европе для создания и ведения бизнеса означает, что Москва должна стать городом, в котором постоянно снижаются административные барьеры для ведения бизнеса, где предприниматель может легко открыть новый бизнес, быстро привлечь различные виды финансирования, без труда найти необходимые для старта бизнеса помещения и иные объекты инфраструктуры, а также может найти квалифицированную команду и легко получить доступ к рынкам сбыта.

«Нами проведен глубокий анализ факторов, которые имеют влияние на развитие МСП столицы. Одними из важнейших являются финансирование и информирование предпринимателей обо всех мерах поддержки, предоставляемой городом, а также наличие квалифицированного персонала на предприятиях малого и среднего бизнеса. Именно на совершенствование этих факторов и направлена наша сегодняшняя работа», – заявил Михаил Герасимов.

Основными особенностями предлагаемого в настоящее время подхода являются: акцент на поддержку начинающих предпринимателей, сфокусированность на более эффективных мерах поддержки, повышение прозрачности и доступности всех видов поддержки, предоставление городом, и получение обратной связи от предпринимательского сообщества.

«Мы активно настраиваем механизм получения обратной связи от представителей МСП, чтобы понять, как воспринимаются те меры поддержки, которые мы реализуем сейчас. Более того, мы готовы рассматривать предложения со стороны представителей бизнеса столицы», – добавил Михаил Герасимов.

Было отмечено также, что ДНПМП вводит механизм регулярного анализа лучшей мировой практики в развитии предпринимательства для внедрения новых эффективных инструментов в Москве.

О работе Фонда содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере рассказал Алексей Костров, исполнительный директор фонда. Специалисты данной организации анализируют деятельность грантополучателей с точки зрения экономической, научно-технической и социальной эффективности их деятельности.

Алексей Костров отметил, что в соответствии с городской целевой программой развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, руководители и сотрудники малых и средних инновационных предприятий города Москвы могут пройти стажировку за рубежом с субсидированием части расходов за счет бюджета города Москвы. Основной целью организации подобных мероприятий является повышение уровня компетенции руководителей и сотрудников малых и средних инновационных предприятий, а также налаживание деловых контактов с представителями мирового бизнес-сообщества.

По словам исполнительного директора фонда, нужно создать такие условия, чтобы инновационный бизнес чувствовал себя в городе комфортно и не стремился создавать предприятия где-либо еще.

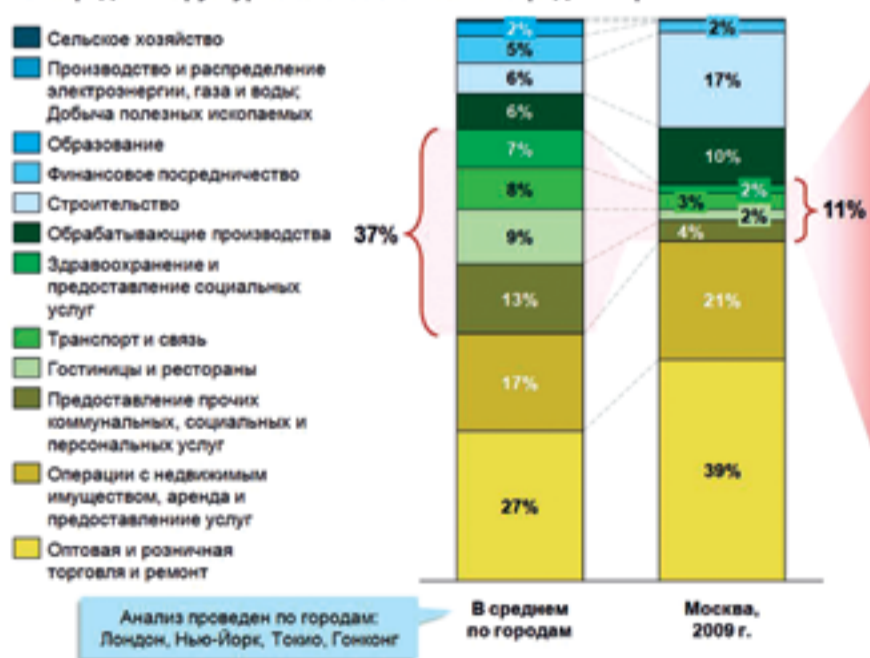
Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы в своем новом составе продолжит активно оказывать поддержку московскому предпринимательству, ведь для эффективного развития малого и среднего бизнеса важна полноценная система помощи предпринимателям, включающая в себя как финансовую, так и образовательную, имущественную и информационно-консультационную формы поддержки.



Источник: «Предпринимательский климат в России» 2010–2011

В Москве практически отсутствует малый бизнес в сфере образования, вдвое меньше доля финансовых посредников (2% против 5%). В разы меньше роль МСП в таких секторах, как здравоохранение и предоставление социальных услуг (2% против 7%), транспорт и связь (2% против 8%), гостиницы и рестораны (2% против 9%), прочие коммунальные, социальные и персональные услуги (4% против 13%). Зато гораздо шире представлен московский малый и средний бизнес в сфере строительства (17% против 6%), операций с недвижимым имуществом (21% против 17%). А главенствующим сектором в малом предпринимательстве являются торговля и ремонт – на них в структуре занятости приходится 39%, а средний показатель по четырем зарубежным городам равен 27%.

Сравнение структуры занятости в МСП в Москве со средней структурой по сопоставимым городам мира



Источник: UK Department for Business, Innovation and Skills, Hong Kong Census & Statistics Department, US Census Bureau, Tokyo Metropolitan Government Bureau Of General Affairs, Мосгорстат

В связи с этим одной из задач ДНПМП является реализация потенциала малого и среднего бизнеса столицы, создание благоприятного климата и комфортных условий для предпринимателей.

«Перед нами стоит задача – сделать Москву лучшим регионом в России и одним из лучших городов в Восточной Европе для ведения и развития предпринимательской деятельности», – заявил руководитель департамента Алексей Комиссаров.

Одной из реализуемых ДНПМП программ на данный момент является городская целевая программа развития и поддержки малого и среднего бизнеса Москвы. Программа на 2011 год предполагает 11 видов безвозвратных субсидий от 500 тыс. рублей до 5 млн рублей. Субсидии предостав-

**В России предприятия малого и среднего бизнеса являются одним из наиболее значимых звеньев экономики, но, к сожалению, еще не настолько развиты, например для того, чтобы производить подавляющую долю валового внутреннего продукта. Основная причина такого положения дел – низкая доступность финансовых ресурсов.**



У микрофона Михаил ГЕРАСИМОВ

На тему привлечения финансирования в МСБ Москвы и Московской области в Московской торгово-промышленной палате в октябре состоялась III конференция «Малый и средний бизнес Москвы и Московской области: варианты привлечения финансирования». На мероприятии присутствовали представители департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, Фонда содействия кредитования малого бизнеса, Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса, ведущих банков, микрофинансовых организаций, лизинговых и факторинговых компаний.

Основными темами конференции стали вопросы государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего бизнеса, предоставления гарантий и поручительств через государственные фонды поддержки МСБ, кредитования малого и среднего бизнеса банками. Зашла речь и о программах финансирования МСБ со стороны международных финансовых институтов и фондов, о микрофинансировании как об альтернативной форме кредитования, о том, кто такие бизнес-ангелы и как с ними работать. Обсуждались и такие темы как лизинг для малого и среднего бизнеса, привлечение финансирования глазами предпринимателей, венчурное финансирование: особенности кредитования стартапов, и другие не менее интересные вопросы МСБ.

Заместитель руководителя департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Михаил Герасимов привел данные о текущей доле малого и среднего бизнеса в экономических показателях города. На основании этих данных можно сделать вывод, что малый и средний бизнес играет существенную роль в экономике Москвы, однако мера его участия значительно отстает от соответствующих показателей в сопоставимых с Москвой городах мира.

«Перед нами стоит достаточно амбициозная задача – сделать Москву лучшим регионом в России и одним из лучших городов в Восточной Европе для создания и развития бизнеса. Поэтому одним из первых пунктов плана нашей деятельности является создание максимально благоприятных условий для МСБ», – отметил Михаил Герасимов.

Кроме того, заместитель руководителя ДНПМП рассказал, что на данный момент департамент разрабатывает, а в дальнейшем будет реализовывать программу поддержки малого и среднего бизнеса в Москве на 2012–2016 годы. В комплекс мероприятий будут входить такие направления, как обеспечение и облегчение доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам, имущественная поддержка, содействие в продвижении продукции на международный рынок, подготовка и переподготовка кадров. Помимо этого, специальные мероприятия будут направлены на поддержку начинающих предпринимателей.

Доступ к финансовым ресурсам является одной из ключевых проблем, стоящих перед каждым предпринимателем. В рамках действующей городской целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляемой ДНПМП, реализуется комплекс мер по финансовой поддержке МСБ. В частности, это предоставление субсидий на цели компенсации процентной ставки кредита и

## ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

лизинговых платежей, а также предоставление поручительств Фондом содействия кредитованию малого бизнеса Москвы. Кроме того, ведется совместная работа ДНПМП с банковским сообществом по разработке новых схем и механизмов финансирования.

В ходе доклада Михаил Герасимов озвучил информацию об активном развитии субсидии, направленной на компенсацию процентной ставки по кредитам. На данный момент Правительство Москвы рассматривает возможность компенсации процентной ставки по кредитам на сумму полной ставки рефинансирования, в настоящее время соответствующая субсидия компенсирует в размере до 2/3 от ее объема.

Помимо развития мер финансовой поддержки, в целях решения поставленных Правительством Москвы задач ДНПМП будет продолжена активная деятельность по противодействию коррупции. Эта работа реализуется силами антирейдерского штаба при Правительстве Москвы, Совета при мэре Москвы по противодействию коррупции и комиссий при префектурах по устранению административных барьеров.

О деятельности Фонда содействия кредитованию малого бизнеса рассказал его руководитель Алексей Ермолаев.

Являясь организацией инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства города Москвы, фонд ведет работу по предоставлению поручительств по банковским кредитам, а также поручительств по банковским гарантиям. Фонд обслуживает субъекты малого и среднего предпринимательства Москвы и работает с 35 банками, которые реально осуществляют кредитование МСБ. В 2011 году на деятельность фонда из бюджета города было выделено 760 млн рублей, еще столько же фонд получит до конца года по линии софинансирования Минэкономразвития РФ.



На конференции в Московской ТПП

«Нами было принято решение о том, что надо более активно помогать приоритетным видам бизнеса, которые установлены Правительством Москвы. А именно, инновационным проектам, производству, ремесленничеству, образованию и медицине. В соответствии с этим, если обычно мы поручаемся на 50%, то для инноваций и производства мы поручаемся на 70% (в абсолютной цифре – это 70 млн рублей). По остальным приоритетным видам деятельности – до 60% (в абсолютной цифре – 50 млн. рублей)», – сказал руководитель фонда.

Алексей Ермолаев отметил, что за все время работы фондом заключены 4 100 договоров поручительств на общую сумму 17 900 млн рублей. При этом объем привлеченного финансирования составил 36 млрд рублей. В настоящее время объем деятельности фонда составляет порядка 40% совокупного объема деятельности всех восьмидесяти гарантийных фондов субъектов РФ. В этом году повторно в Фонд обратилось 141 предприятие.

Председатель правления Ассоциации агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие», генеральный директор ЗАО «Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса» Виктор Ермаков представил новый продукт финансовой поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий. Он базируется на развитии российской сети Евро Инфо Корр Центров (ЕИКЦ), которая включает 36 региональных ЕИКЦ. Изначально сеть ЕИКЦ была создана Европейской Комиссией в 1987 году для обеспечения деловой информацией МСП и установления контактов с потенциальными бизнес-партнерами других стран. С 2008 года сеть ЕИКЦ стала частью большой европейской информационной сети Enterprise Europe Network, объединившись с сетью инновационных центров. Европейская информационная сеть объединяет

50 стран мира и более 600 центров. Ее бюджет составляет 3 621 млрд евро. Сеть позволяет в оперативном порядке при соблюдении необходимых правил и форматов выводить на международную площадку перспективные проекты и конкурентоспособную продукцию МСП.

Российская сеть ЕИКЦ входит в пятерку самых активных членов международной сети. За первое полугодие 2011 года в международную сеть загружены 1 800 российских проектов, по 567 проектам заключаются сделки. В январе этого года решением Правительства РФ и руководства Европейского Союза механизмы содействия в продвижении продукции МСП через систему ЕИКЦ признаны ключевыми инструментами в рамках сотрудничества с ЕС. В этой связи в августе 2011 года приступила к работе специальная рабочая группа при Минэкономразвития России по продвижению проектов МСП в сфере ВЭД, призванная создать линейку новых продуктов финансовой поддержки проектов МПС, представляемых в Европейской информационной сети. В октябре эти банковские продукты выйдут на российский рынок.

Виктор Ермаков подчеркнул, что Москва может стать лидером среди регионов по продвижению продукции на межрегиональные и международные рынки. На базе Российского Агентства поддержки малого и среднего бизнеса действует Московский Евро Инфо Корреспондентский Центр, сотрудники которого в настоящее время по заданию ДНПМП осуществляют ведение Реестра конкурентоспособных экспортно-ориентированных малых и средних предприятий города Москвы.

Тему продвижения продукции московских предприятий по линии ВЭД продолжил в своем выступлении генеральный директор Московского агентства поддержки экспорта и инвестиций Сурен Варданян. Он сообщил,



Генеральный директор Московской ТПП Юрий АЗАРОВ (справа) рассказал участникам конференции о работе, которую проводит палата для развития столичного предпринимательства

це, вдвое превышает среднероссийскую норму. Растет доступность микрокредитования: займ на сумму до 1 млн рублей предоставляется без залога, до 600 тыс. рублей – без залога и поручительства. При выдаче микрокредита МФО руководствуются анализом бизнес-показателей и личности заемщика, что облегчает доступ клиента к микрофинансам. Михаил Мамута пояснил, что довольно высокие процентные ставки микрокредитования определяются проектными рисками и высокой стоимостью обслуживания кредитов. Снизить конечную ставку микрокредита призваны региональные программы поддержки микрофинансирования. Такая программа на протяжении нескольких лет действует в Москве, в рамках которой производится компенсация части расходов МФО. Еще один вариант поддержки предлагает «МСП Банк» – продукт льготного кредитования для микрофинансовых организаций, который чрезвычайно востребован в Москве. В итоге микрозаймы в Москве – самые дешевые на российском рынке.

Михаил Мамута также представил аудиторию перспективы развития микрофинансового рынка. По его мнению, вектор развития нацелен на приоритетные направления развития МСБ, в силу чего микрофинансовый рынок в ближайшем будущем будет ориентирован на поддержку молодежного предпринимательства, стартапов и инновационного бизнеса. При этом директор РМЦ убежден, что микрокредитование должно не просто присутствовать на рынке, но быть жестко привязано к инструментам поддержки данных направлений и носить массовый характер. Докладчик озвучил несколько возможных вариантов микрокредитования по приоритетным направлениям: заимствование с последующим участием в проектном капитале, долевое участие в проекте и выступление МФО в качестве упаковочной компании. Новые продукты будут разрабатываться при участии инновационных институтов страны, государственных органов власти и предпринимательского сообщества и могут появиться на рынке уже в следующем году.

Участники конференции сошлись во мнении, что в Москве и Московской области сегмент малого и среднего предпринимательства необходимо развивать, так как это неотъемлемая часть экономики Москвы. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства осуществляет комплексную поддержку предпринимателей и финансирование бизнес-проектов, поэтому такой возможностью сложно не воспользоваться.

### АНОНСЫ

#### ПРИГЛАШАЕМ НА КОНФЕРЕНЦИЮ

**30 ноября в Центральном Доме Предпринимателя состоится конференция «Государственная поддержка инновационных кластеров в городе Москве: практика, проблемы и перспективы развития».**

Конференция организована Центром субконтракта при поддержке департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Биржа Субконтрактов помогает решить следующие задачи:

Для заказчика – поиск и отбор квалифицированных поставщиков, способных выполнить заказ в соответствии с техническим заданием заказчика, в срок, с соблюдением необходимого уровня качества, и отвечающих всем необходимым требованиям;

Для поставщика – поиск дополнительных заказов для загрузки производственных мощностей.