



СОДРУЖЕСТВО

газета промышленников и предпринимателей

Спецвыпуск подготовлен по заказу и при поддержке Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы

Главная тема:

Предпринимательство в промышленности

Выпуск, посвященный развитию в городе Москве малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, промышленной кооперации и притоку инвестиций в создание и развитие производств. Формирование благоприятной деловой среды (Штаб по защите бизнеса), наиболее характерные проблемы субконтрактации. Участие малого и среднего бизнеса в государственном заказе.

Алексей КОМИССАРОВ:

«Растет приток инвестиций в производственный бизнес»



Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы отмечает рост притока инвестиций в создание столичного высокотехнологичного производства. Вот мнение Алексея КОМИССАРОВА по поводу сложившейся ситуации.

– Сегодня доля прямых иностранных инвестиций, поступающих в столицу, выше, чем в целом по стране. Москва, как и любой другой регион, заинтересована в том, чтобы положительная динамика сохранялась. Приведу несколько конкретных примеров. Так, например, компания «Автофрамос», выпускающая автомобили Renault, приняла решение о расширении своего бизнеса в Москве. Кроме того, стартовало производство микроавтобусов на «МосАвтоЗиЛе».

Для увеличения притока инвестиций в наш город мы активно развиваем технопарки и технополисы. Все они расположены на площадках существующих промышленных зон с хорошей инфраструктурой. К таким пилотным проектам относится и технополис «Москва». Здесь базируются высокотехнологичные компании, выпускающие продукцию мирового уровня. Одна из них – «Крокус Нанозлектроника». Это совместное предприятие Stocus Technology и Роснано, которое инвестирует средства в собственное производство.

Полтора года назад Москва начала кампанию по привлечению производственных инвесторов, а не девелоперских компаний. И это только начало. Уверен, процесс притока инвестиций в создание высокотехнологичных производств будет продолжаться.

Мэр Москвы Сергей Собянин открыл Mapper Lithography

К месту производства гости добираются на специальном экологически чистом транспорте с электромотором. Пешком – слишком далеко. Территория пятого корпуса технополиса «Москва» составляет десятки тысяч квадратных метров. Производитель – компания из Нидерландов Mapper Lithography будет выпускать здесь элементы электронной оптики на основе микроэлектромеханических систем.

Продолжение на стр. 9



В НОМЕРЕ:

Финал XVII конкурса профессионального мастерства «Московские мастера – 2014» на заводе «Салют»



СТР. 2

Беседа с заместителем руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Дмитрием Князевым



СТР. 3

В Крыму подписано соглашение о сотрудничестве между объединениями работодателей Москвы и Севастополя



СТР. 4

Победа не нокаутом, а благодаря знаниям и эрудиции



СТР. 7

Партнерство Научного парка МГУ и технополиса «Москва» поможет резидентам в реализации проектов



СТР. 8

Малый бизнес и городские промзоны



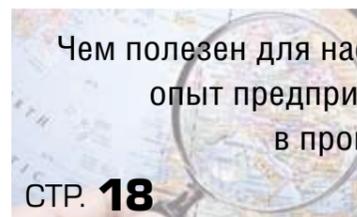
СТР. 11

Предприимчивый москвич создал мощный компактный инверторный сварочный аппарат



СТР. 12

Чем полезен для нас зарубежный опыт предпринимательства в промышленности



СТР. 18



Финал XVII конкурса профессионального мастерства «Московские мастера – 2014» среди лучших рабочих столицы – токарей, фрезеровщиков и слесарей-инструментальщиков – состоялся на территории старейшего предприятия – компании ФГУП «НПЦ газотурбостроения «Салют». Смотр городских кадров традиционно проводится при поддержке Правительства Москвы, столичной федерации профсоюзов, Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) Москвы.

и ремонта самолетов марки, которая указана в названии. В нынешнем году предприятию – бывшему Опытному конструкторскому бюро Артема Микояна – исполняется 75 лет.

Ветеранам нужна смена

Участникам конкурса предстояло преодолеть два этапа: теоретический и практический. Результаты первого оценивала счетная комиссия, второй и приемку изделий осуществляли контролеры бюро технического контроля. Подведение общих итогов проходило на заседании конкурсной комиссии, где победители и номинанты по трем профессиям определялись по сумме баллов.

ских мастеров» молодых людей было совсем немного. Но хочется верить, что в будущем их количество возрастет – во многом благодаря усилиям организаторов конкурса, всячески стремящихся поднять престиж уважаемых и, главное, очень нужных рабочих профессий. Да и ветеранам нужна смена...

Невольно подумалось, что более весомый вклад в это благое дело могли бы внести и средства массовой информации, в частности, телевидение. Увы, журналисты на конкурсе отнюдь не толпились.

...Теоретическую часть первым завершил слесарь шестого разряда Николай Парамонов, который трудится на

Проект социального партнерства

На торжественной церемонии открытия от имени Правительства Москвы выступил начальник управления промышленной политики Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Борис Кабищев. Он отметил, что «конкурс стал реальным проектом социального партнерства, направленным на популяризацию рабочих профессий». И обратил внимание на высокую организацию соревнований, история которых берет свое начало с конца XX столетия. Между прочим, в дебютном конкурсе, прошедшем в 1998 году, участвовали только... слесари-сантехники.

После торжественного открытия загремел марш «Мы рождены, чтоб сказку сделать былью». Яркие и симпатичные девушки ударили в барабаны, и начался парад участников. По площади завода шагали люди с нагруженными, трудовыми руками, которые долгие годы верой и правдой служили своим предприятиям. Шли годы, менялись страна и люди, возникали соблазны сменить поле деятельности, но они все так же по утрам спешили к дверям заводской проходной.

Стаж многих участников конкурса измеряется не одним десятилетием. Менялось и совершенствовалось оборудование, другим становился облик цехов, но, как и прежде, от труда этих людей – токарей, фрезеровщиков, слесарей-инструментальщиков – зависит многое. Именно они благодаря своим золотым рукам доводят сложные приборы до технического совершенства. Это и есть воплощенные в жизнь, не стертые временем гордые слова – высокий профессионализм, верность профессии...

Мастера – золотые руки

Эти люди доводят сложные приборы до технического совершенства

Когорта лучших предприятий

Всего в финале конкурса приняли участие 50 работников из девяти ведущих научно-производственных и машиностроительных предприятий Москвы. История каждого – это целая летопись повседневных дел, ярких свершений, достойных трудовых биографий.

К примеру, «МТЗ Трансмаш» – старейшее машиностроительное предприятие России. Оно родилось в 1921 году, когда на месте артиллерийского завода был образован Московский государственный тормозной завод. В настоящее время оборудованием «Трансмаша» оснащен весь подвижной состав железных дорог России, стран СНГ и Балтии, ряда стран Европы, Азии и Латинской Америки.

Другое авторитетное предприятие, приславшее участников на конкурс, «ММП имени В. В. Чернышева». Это одна из ведущих компаний российского оборонно-промышленного комплекса, специализирующаяся на выпуске авиационных двигателей. Портфель заказов сформирован как минимум на несколько ближайших лет и обеспечит полную загрузку производства.

Приняли участие в конкурсе и представители открытого акционерного общества «Российская самолетостроительная корпорация «МиГ». Это предприятие полного цикла, объединяющее в себе все аспекты конструирования, изготовления, реализации, поддержания



Наверное, конкурсное задание не могло удивить бывалых мастеров своей новизной. Представителям рабочих профессий в «показательных выступлениях» предстояло сотворить то, что они часто встречают в повседневной работе. Но сделать так, чтобы еще раз продемонстрировать класс – впечатлить смекалкой и умением, показать пример другим, менее опытным и значительно уступающим в возрасте коллегам. К стати, жаль, что в финале «Москов-

ском вертолетном заводе имени М. Л. Миля. Забегая вперед, скажу, что он получил приз в номинации «За верность профессии». В этом виде программы жюри, в частности, отметило слесарей Владимира Иванова из «РСК «МиГ» и Александра Пронина из ММЗ «Авангард», токарей Николая Антошина, работающего на ОАО «МВЗ имени М. Л. Миля», и Станислава Сидорова из ОАО «ММП имени В. В. Чернышева».

Продолжение на стр. 13

Сто ярмарок вакансий

Главной темой обсуждения стала ситуация на столичном рынке труда, где зарегистрировано более 24 тыс. безработных. Всего на данный момент в городском банке вакансий имеется почти 220 тыс. вариантов трудоустройства.

– На данный момент на учете состоят 24,3 тысячи безработных, – сообщил исполняющий обязанности руководителя Департамента труда и занятости Вадим Кудряшов. – 1 098 организаций сокращают штат, но это не влияет на ситуацию на рынке труда. Если это не пенсионеры, мы занимаемся их трудоустройством через центры занятости в административных округах.

По его словам, из 74,8 тыс. человек, которые обратились в департамент, трудоустроено почти 53 тыс. Кроме того, профессиональное переобучение прошли 2,7 тыс. безработных.

Сейчас в Москве работают более 160 тыс. иностранных граждан. Из них 5,3 тыс. – профессионалы высо-

кой квалификации и более 8 тыс. – просто квалифицированные сотрудники.

На 5 июня нынешнего года более тысячи организаций заявили о предполагаемом высвобождении 35,3 тыс. работников в связи с сокращением штата или ликвидацией организаций.



26 июня состоялось заседание столичной трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений под председательством руководителя Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) Елены ПАНИНОЙ.

Гражданам, над которыми нависла опасность увольнения, центры занятости населения оказывают содействие в трудоустройстве. В соответствующих организациях создаются консультационные пункты.

За содействием в поиске работы в службу занятости города Москвы обратилось свыше 68 тыс. граждан, из них 49 тыс. человек было трудоустроено. Количество вакансий в банке данных составило 227 тыс. единиц. Службой занятости города Москвы проведено около 100 ярмарок вакансий.

Депутат Московской городской Думы, председатель комиссии по социальной политике и трудовым отношениям Михаил Антонцев считает, что проблема безработицы в столице окончательно не решена.

– У нас еще много безработных выпускников вузов, с этим надо активно работать, – в частности, сказал он. – Необходимо также создавать преференции для работодателей, чтобы они брали на работу инвалидов.

Валерий БУРТ

фото Михаила ПАРАМОНОВА

Масштаб решения

Дмитрий Князев – о развитии социального предпринимательства



Заместитель руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы рассказывает об отличиях социального предпринимательства от обычного, его особенностях и типичных ошибках людей, начинающих бизнес в этой сфере.

– **Какое определение вы дали бы термину «социальное предпринимательство»?**

– Есть различные научные школы, экспертные сообщества и инициативные группы, которые вкладывают в это понятие несколько отличающиеся смыслы. Мое определение следующее: это предпринимательская деятельность, которая направлена на решение социальной проблемы и которая позволяет эту проблему решить. Причем, масштаб этого решения может быть любым – от локального до глобального. То есть, если мы говорим о том, что на той или иной территории, это может быть поселок, моногород, район Москвы или весь мегаполис, существует некая социальная проблема, то решение этой проблемы на данной территории и есть социальное предпринимательство.

– **Вы можете привести примеры? Или смоделировать ситуацию для того, чтобы ею мог воспользоваться кто-то из начинающих социальных предпринимателей.**

– Представьте отдаленный район, где до аптеки нужно долго добираться. И для жителя этого района, например, на территории Новой Москвы, это проблема, поскольку придется потратить много времени, чтобы купить лекарство. Решение этой проблемы для данной категории, для данного района будет носить социальный характер.

Примечательно, что такие проекты могут со временем терять свою социальность. Например, если в районе откроется вторая аптека, а потом третья и четвертая. То есть, проект будет решать не проблему, а удовлетворять потребность в доставке лекарств. И из социального предпринимательства превратится в бизнес в социальной сфере. Каким, например, является сеть коммерческих стоматологических клиник. Нужны ли они? Конечно. Несет ли ситуация социальный характер? Наверное, нет.

– **Чем же социальное предпринимательство отличается от бизнеса в социальной сфере?**

– Тем, что люди берутся за решение, как правило, проблем очень острых. И мотивация для решения этих проблем очень сильна. Эта деятельность близка к хозяйственной, которой занимаются некоммерческие организации. Тем не менее, мы отличаем эти два процесса хотя бы потому,

что у нашего департамента есть инструменты для поддержки именно предпринимательской, коммерческой деятельности. Мы можем предложить для такого рода предпринимателей различные инструменты развития бизнеса.

Термину «Социальное предпринимательство» в России от силы пять лет, хотя оно существовало и раньше. Но, как часто бывает, это явление быстро обросло различными стереотипами, зачастую искажающими его суть. Почему-то сложилось такое мнение: что продукция в рамках социального проекта может быть некачественной. Вам предлагают какое-то странное изделие сомнительного качества и говорят: «Ну и что, оно же сделано в рамках социального проекта».

Это возможно в какой-то сфере, но не в бизнесе, потому, что это изделие попадает на рынок, где мы, потребители, имеем возможность выбора. Поэтому очень важно, чтобы, несмотря ни на что, в нем присутствовало качество. Это задача предпринимателя. Он должен понимать, что, невзирая на свою благую цель, ему придется выдерживать конкуренцию на рынке.

Есть замечательный проект «Наивно? Очень», по которому выпускается посуда по эскизам людей с задержкой развития. Тем не менее, продукция у них вполне качественная.

Существует стереотип: социальный предприниматель – это обязательно неудачник. Провалы своих бизнес-проектов многие пытаются объяснить их социальной ориентированностью. Но никаких объяснений не дают.

Почему-то некоторые начинают думать, что в словосочетании «социальный предприниматель» слово «социальный» является существенным, а «предприниматель» теряет свою значимость. Нам важно показать, что это два совершенно равноправных понятия – и по содержанию, и по степени реализации. То есть, тема должна быть социальной, но и предпринимательская компетенция должна быть достаточно весомой.

Чего общество ждет от социального предпринимательства? Оно точно не ждет еще одних плакальчиков и скорбителей, а ждет решателей. Поэтому предприниматели и нужны как решатели.

– **Какие препятствия, по-вашему, стоят перед социальными предпринимателями? Что нужно для их развития?**

– Очень много начинающих предпринимателей приходит из социальной сферы. Это энтузиасты, настроенные на успех. Однако зачастую у них завышенные ожидания: эти люди считают, что

общество поддержит их, в том числе, деньгами. Но этого не происходит и служит шоком.

Вот конкретный пример. Люди приходят и говорят: «Мы проводим экологические мероприятия по уборке территорий. Сейчас на это тратим свои деньги. Чтобы окупить затраты, нам надо как-то на этом зарабатывать. Мы решили, что наши мероприятия, клубные встречи и обсуждения, будут платными. Взнос будет символическим». Но у них ничего не вышло. Они говорят: «Люди были просто замечательные, но как только мы стали брать деньги, они перестали к нам ходить».

Но ведь дело не в цене, а в том, что меняются взаимоотношения между двумя субъектами. Все делали вместе одно дело, убирали двор. Теперь равенство исчезло.

Это то, о чем мы рассказываем на наших мастер-классах. Такие простые, казалось бы, вещи, надо разъяснять людям, готовым реализовать себя, как предприниматели. Необходимо, чтобы они к таким ситуациям были готовы, чтобы первые неудачи не отбивали у них желание заниматься бизнесом.

В похожее положение попадают любые начинающие предприниматели, особенно молодежь. Они выходят на рынок с самым традиционным продуктом. Разрабатывают компьютерную программу или готовят дизайн визиток. Но обязательно с завышенными ожиданиями: «Я сейчас это сделаю, и его сразу купят». Но там нет социальной составляющей, которая обостряла бы ситуацию. Зато есть неоправданные ожидания, о которых предупреждают на тренингах по старту бизнеса: ребята, у вас много конкурентов.

Для людей, которые работают в социальной сфере, этот подход надо сделать более деликатным. Но предупреждать о подводных рифах необходимо. Стадии развития любого бизнес-проекта – неважно, социальный он или нет – примерно одни и те же. Соответственно, и инструменты, которые нужны для них, одинаковые. Нужно помещение, реклама, грамотная выстроенная финансовая схема, точная бухгалтерская отчетность, нормально выстроенные отношения с клиентами.

Но мы часто сталкиваемся с ситуацией, когда люди из социальной сферы настолько воодушевлены предметом своей деятельности, что все остальное кажется вторичным, скучным и мешает их основному делу. И наша задача в этой ситуации – объяснить, как правильно выстроить схему бизнеса.

Марат ГАЙНУЛИН

Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Алексей КОМИССАРОВ и генеральный директор Центра инновационного развития Правительства Москвы Константин ФОКИН вручили финалистам самой масштабной стартап-конференции в России Startup Village – 2014 первые Московские инновационные паспорта (МИПаспорта).

Лучшие стартап-команды

Этот документ задуман как универсальный пропуск в единую систему мер государственной поддержки, предоставляемой Правительством Москвы и институтами развития высокотехнологичным компаниям и перспективным стартап-проектам. Паспорт предназначен для упрощения экспертных процедур и позволяет компаниям получить ускоренный доступ к различным инструментам поддержки.

МИПаспорт выдается прошедшим аккредитацию физическим и юридическим лицам, реализующим на территории Москвы ориентированные на активное развитие инновационные проекты.

Обладателями МИПаспортов стали представители лучших 21 стартап-команд, отобранных жюри из 200 участников по итогам питч-сессий. МИПаспорта получили: Екатерина Березий (ЗАО Экзороботикс/ЕхоАтлет), Екатерина Стесин (ООО Nanooptika), Илья Пухов (ЗАО «Мобильные видеорешения»), Владислав Тисленко (проект Conceptor), Илья Айзен (ООО «ФриИТЛаст»), Павел Иванов (ООО ТТГ «Лабс»), Разина Нигматуллина (ООО «Центр ранней диагностики нейродегенеративных заболеваний»), Александр Семенча (проект «Высокопреломляющие халькогенидные иммерсионные среды для изучения дефектов алмазов»), Александр Комаров (ООО «Рисилика»), Владимир Конев (проект «Гаммалокатор»), Владимир Петров (проект Deller), Владимир Лебедев (ИГЭУ), Александр Сковородин (ЗАО «Технология маркет»), Людмила Тюрина (ООО «Старт-Катализатор»), Эрнест Зангиров (ООО «Колибри-УГАТУ»), Айнар Абдрахманов (BABYSTEP CORPORATION), Георгий Тец (ООО «Санте Фарм»), Яна Азнаурова (проект «Персонализированный подход к лечению эндометриоза»), Дмитрий Осипов (проект Microflexis), Владимир Сорин (ООО «Радио Гигабит»), Дмитрий Смирнов (ООО «РобоСиВи»).

На сегодняшний день Правительством Москвы, его подведомственными учреждениями и институтами развития создан целый комплекс мер поддержки высокотехнологичных компаний, который включает субсидии, налоговые льготы, специальные лизинговые программы для покупки оборудования, льготную аренду помещений, помощь в таможенном оформлении высокотехнологичной продукции, компенсации на маркетинговую деятельность и т. п.

В настоящий момент представители инновационной экосистемы столицы совместно с ЦИР вырабатывают общие подходы к аккредитации инновационных компаний, обсуждают пути упрощения процедуры рассмотрения документов советами различных подведомственных учреждений, изучают возможность внесения изменений в нормативную базу. Одним из инструментов в достижении поставленной цели станет Московский инновационный паспорт (МИПаспорт).

Планируется, что механизм работы МИПаспорта будет доработан в диалоге с первыми получателями этого документа до конца 2014 года.

Координацию взаимодействия обладателей МИПаспорта с различными институтами городской инновационной экосистемы осуществляет Центр инновационного развития Правительства Москвы.

Ранее 10 полуфиналистов трека CleanTech национального конкурса-акселератора GenerationS стали первыми обладателями МИПаспортов.

Москва в гостях у Севастополя

Между двумя городами возникли новые сферы сотрудничества



Торжественное подписание мэром Москвы Сергеем Собяниным и исполняющим обязанности губернатора города Севастополя Сергеем Меняйло плана первоочередных мероприятий по реализации соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве

Официальная делегация Москвы прибыла в Севастополь в День России – 12 июня. Члены делегации направились к Вечному огню у Мемориала героической обороны города 1941–1942 гг., где возложили цветы, в том числе и к памятным знакам городов-героев Севастополя и Москвы.

Между Севастополем и Москвой существует соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. В первый же день визита в Доме Правительства состоялось торжественное подписание плана первоочередных мероприятий по реализации этого документа. Свои подписи под документом поставили мэр Москвы Сергей Собянин и исполняющий обязанности губернатора города Севастополя Сергей Меняйло.

Затем в рамках официальной встречи председатель Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) Елена Панина и председатель Севастопольского союза промышленников и предпринимателей Вячеслав Горбатов подписали соглашение о сотрудничестве между объединениями работодателей Москвы и Севастополя. Региональное объединение работодателей «Севастопольский союз промышленников и предпринимателей» было создано 29 апреля этого года. Учредители организации заявили о желании регионального объединения работодателей «Севастопольский союз промышленников и предпринимателей» вступить в общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей».

На сегодняшний день в составе объединения 48 организаций, в которых трудятся около 14 тыс. человек. Это промышленные предприятия, предприятия агропромышленного комплекса, компании малого и среднего бизнеса, коммунальные предприятия,

Председатель Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) Елена ПАНИНА в составе официальной делегации города Москвы, возглавляемой мэром Москвы Сергеем СОБЯНИНЫМ, посетила город-герой в рамках Дней Москвы в Севастополе.



Председатель МКПП(р) Елена Панина и председатель Севастопольского союза промышленников и предпринимателей Вячеслав Горбатов подписали соглашение о сотрудничестве между объединениями работодателей Москвы и Севастополя

представители стройиндустрии, туризма и отдыха. Агропромышленный комплекс – ООО «Качинский +», ООО «Агрофирма «Золотая балка», ООО «Инкерманский завод марочных вин», совхоз/завод им. П. Осипенко. Туристическая отрасль представлена такими предприятиями, как корпорация «Интехур», ООО «Янтарный берег».

С первых дней создания РОР ССПП активно включилось в работу по представителю интересов членов объединения. Ведь в переходный период возникает много непростых вопросов. Например, необходимо организовать встречи представителей объединения и органов исполнительной и законодательной власти, а также обсудить другие накопившиеся проблемы. Уже подписаны соглашения о сотрудничестве между Координационным советом отделений РСПП Юга России и Севастопольским региональным отделением РСПП, соглашение о сотрудничестве между РОР «Ассоциация работодателей и производителей» Владимирской области и Севастопольским региональным отделением РСПП.

Севастопольцы наладили связи с агентством «ВЭП», старейшим российским разработчиком интеллектуальных продуктов для банковского

сектора. В мае и июне члены объединения приняли участие в бизнес-встречах представителей регионов России. Все это позволит сформировать благоприятный деловой климат для развития экономики, повышения конкурентоспособности бизнеса, укрепления позитивной репутации промышлен-



Делегация Москвы посетила флагман Черноморского флота – гвардейский ракетный крейсер «Москва»

ников и предпринимателей. С момента создания объединения его членами стало три предприятия, представляющих малый бизнес. Два предприятия подали заявления на прием в состав РОР ССПП.

В рамках Дней делегация Правительства Москвы посетила флагман Черноморского флота – гвардейский ракетный крейсер «Москва». Вечером на площади им. П. С. Нахимова состо-

ялась торжественная церемония открытия V Севастопольского фестиваля военных оркестров в рамках фестиваля искусств «Война и Мир».

В фестивале военных оркестров приняли участие оркестры штаба ЧФ РФ (Севастополь), Центра военно-музыкального искусства ЧФ РФ (Севастополь), штаба Балтийского флота (Калининград), штаба Тихоокеанского флота (Владивосток), штаба Северного флота (Североморск), МВД РФ (Санкт-Петербург), МЧС РФ (Москва).

На следующий день, 13 июня, в Севастопольском центре культуры и искусства состоялась благотворительная акция «От сердца – к сердцу» в рамках празднования Дней Москвы в Севастополе.

Ветеранам Великой Отечественной войны, многодетным семьям, представителям учительских и офицерских династий города от имени Правительства Москвы вручили сертификаты на ценные подарки – телевизоры, мобильные телефоны, ноутбуки, мультиварки.

С приветственным словом выступил исполняющий обязанности губернатора города Севастополя Сергей Меняйло. Он поблагодарил Правительство Москвы и мэра Москвы Сергея Собянина за поддержку.

В рамках Дней Москвы также была представлена Издательская программа Правительства Москвы. Севастопольцы познакомились с более чем 350 наименованиями изданий – книгами по истории, культуре и архитектуре российской столицы, биографиями знаменитых москвичей, яркими, красочными альбомами, рассказывающими

о Москве исторической и Москве современной, произведениями московских писателей. Книги были переданы в дар горожанам и пополнили фонды городских библиотек и образовательных учреждений Севастополя.

В рамках визита прошел турнир по пляжному футболу на призы мэра Москвы и губернатора Севастополя «Футбольное братство – 2014».

Михаил ПАРАМОНОВ

Не для «своих», а для всех

Рынок госзаказа в Москве стал более прозрачным

Госзакупки Москвы сделают более открытыми. Теперь их участниками станут не только инвесторы, но и представители бизнеса, готовые участвовать в конкурсах, сообщает пресс-служба Департамента по конкурентной политике города Москвы.

– Таким образом мы хотим повысить уровень конкуренции, чтобы у тех, кто не совсем верит в честность чиновников, было меньше поводов сказать, что рынок госзаказа предназначен только для своих, – пояснил руководитель департамента Геннадий Дегтев.

Впервые «совмещенный» формат роуд-шоу состоялся 26 июня. В Гостином дворе представили выставленный на торги пакет акций компании «Ильинское подворье». Те, кому интересен предмет торгов, смогут прийти и задать все интересующие вопросы. Кроме этого, на роуд-шоу приглашают представителей департаментов, которые производят закупку.

Дегтев не исключает, что среди потенциальных инвесторов будут и предприниматели, которым интересно участие в госзакупках.

Еще одним нововведением является проведение выездных роуд-шоу, которые проводятся на реализуемых объектах или недалеко от них. Подобные мероприятия уже прошли в Зеленограде и ЮЗАО.

Ближайшие роуд-шоу на выезде пройдут во время торгов по продаже акций ОАО «Каменный мост» и ОАО «Кремлин Сайт», не имеющих аналогов на российском рынке, в собственности которых находятся земельные участки на Софийской набережной.

Иван ГРЕКОВ



Технопарки ждут поддержки

Они должны быть интернациональными и интегрироваться с городской средой

В Москве прошел III Международный саммит технопарков и бизнес-инкубаторов «Технопарки как новые драйверы развития национальной экономики». Мероприятие прошло при поддержке Центра инновационного развития Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и Ассоциации технопарков в области высоких технологий. Организаторами саммита технопарков выступили НИУ «Высшая школа экономики», научный парк МГУ, технопарк «Сколково».

Во всем мире технопарки создаются для ускорения роста инновационных компаний в отраслях, которые являются приоритетными для экономического развития территорий. Как отметил генеральный директор Международной ассоциации научных парков (IASP, Испания) Луис Санц, количество новых технопарков во всем мире растет. «Это значит, что они доказали свою эффективность для экономического развития», – отметил он. По его словам, технопарки должны быть интернациональными и активно взаимодействовать с коллегами в других странах, а также интегрироваться с городской средой.

О взаимодействии города с технопарками рассказал первый заместитель руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Михаил Ан. По его словам, перед органами власти стоит важная задача: изменить структуру экономики, предпринимательской и научно-инновационной среды, перейти от фрагментарных форм поддержки и отдельных историй успеха к единой инновационной системе.

В Москве уже сформирована нормативная база, создано около 10 инфраструктурных площадок, на базе которых зарождаются разнообразные инновационные структуры – технопарки, бизнес-инкубаторы, акселераторы, коворкинг-центры и, конечно же, технополис – знаковый для Москвы проект по созданию целого города науки и технологий.

«В обществе есть большой запрос на создание подобных сервисов, – отметил Ан. – Важно сделать эти проекты успешными, а для этого надо решить проблему наличия квалифицированных кадров и создания эффективных управленческих команд».

По словам генерального директора Инновационного центра НИУ ВШЭ Анастасии Тюриной, одного из организаторов саммита, именно этот факт определил важную тему мероприятия – повышение профессионального уровня специалистов технопарков и бизнес-инкубаторов. «Российские технопарки сегодня испытывают нехватку в профессиональных специалистах, готовых предложить реальную помощь инновационным компаниям в развитии их бизнеса, выходе на новые рынки, привлечении инвестиций», – подчеркнула она. Именно поэтому инновационный центр НИУ ВШЭ принимает активное участие в разработке и реализации образовательных программ по повышению уровня компетенций специалистов технопарков.

Заместитель генерального директора – директор проектного офиса ОАО «РВК» Евгений Кузнецов добавил, что венчурные компании также заинтересованы в том, чтобы в индустрии был высокий уровень экспертизы, который на данный момент не удовлетворяет потребности технопарков. Именно поэтому необходима систематизированная работа в сфере образования специалистов технопарков и экспертов.

Генеральный директор научного парка МГУ Олег Мовсеян, также один из организаторов форума, подчеркнул, что российским технопаркам необходимо активнее интегрироваться в международную среду. И одна из задач саммита – наладить взаимодействие с ведущими международными экспертными организациями. Для этого в течение трех дней в рамках III саммита проходит образовательный семинар «Управление эффективным бизнес-инкубатором и технопарком» с участием американских коллег – глав действующих технопарков и центров трансфера технологий.

О том, как и зачем учебные заведения сотрудничают с индустрией технопарков, рассказал директор DiscoveryPark, исследовательского парка при Университете Северного Техаса Гарольд Стронг.

В развитии среды технопарков в России принимает участие и крупный бизнес. В частности, корпорация Intel организовала в рамках саммита обучающий семинар «Управление эффективным бизнес-инкубатором и технопарком». Трехдневный обучающий семинар проводился с целью поддержки развития наукоемкого и высокотехнологического предпринимательства как одного из неотъемлемых условий благополучия российской экономики. Соорганизаторами семинара выступили Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, Центр предпринимательства, а также НП «Ассоциация технопарков в сфере высоких технологий».

Василий ФОКИН

Столица объявила войну «серым» схемам

«С 2015 года многие «серые» схемы, имитирующие малый бизнес организаций, уже не смогут работать», – заявил Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента экономической политики и развития города Москвы Максим РЕШЕТНИКОВ. Выступая на парламентских слушаниях, посвященных основным направлениям налоговой политики в стране, он призвал депутатов Госдумы и членов Совета Федерации не упустить ситуацию с переформлированием объектов на физлиц, а также индивидуальных предпринимателей.

Касаясь тактического уровня вопроса, докладчик отметил, что система в целом требует дополнительной настройки. В первую очередь это распространение схем вывода объектов из-под действия закона. По оценкам, речь идет о почти 1/4 общей площади объектов в Москве. Каждый шестой квадратный метр торгово-офисной недвижимости (более 5 млн кв. метров, 15,7% от общей площади) зарегистрирован на физических лиц, которые не платят налог на имущество организаций. Уже в 2014 году один из крупных офисных центров в ЦАО перерегистрирован на пенсионера 1941 года рождения. Каждый 14-й объект в столице оказался де-юре раздробленным между компаниями, использующими упрощенную систему налогообложения или применяющими налоговые льготы (2,3 млн кв. метров, 7,2%). В Мо-



ске есть крупные, под 20 тыс. кв. метров объекты стоимостью в 2 млрд руб., которые используют упрощенную систему налогообложения, применяемую для малого бизнеса, а не для рантье, владеющих имуществом на миллиарды рублей.

Что касается имущественного налогообложения, здесь за последние полгода сделано немало. На стратегическом уровне новая система означает, что регионы получили стабильный источник доходов, не подверженный макроэкономическому и конъюнктурному влиянию. «Новый закон реально стимулирует экономическую активность, требуя оптимизации и повышения эффективности использования имущественных активов», – отметил руководитель Департамента экономической политики и развития. – В пятилетней перспективе он выровняет уровень налоговой нагрузки между добросовестными налогоплательщиками и теми субъектами бизнеса, которые сознательно шли на занижение балансовой стоимости объектов. Наконец, в долгосрочной перспективе новая система позволит не увеличивать налогообложение по НДС, НДФЛ, ФОТ».

Сегодня Москва и еще два субъекта РФ располагают региональными законами, не только решающими фискальные задачи, но и реально поддерживающими малый бизнес. «Есть шанс, что на рынке аренды не просто появится больше недвижимости, но она станет дешевле», – подчеркнул министр, отметив, что в первом квартале 2014 года офисная недвижимость в Москве подешевела в среднем на 3–7%.

В Правительстве Москвы считают вполне логичным поднять вопрос об отмене федеральных льгот по региональным законам, предоставив это право субъектам РФ и муниципалитетам и дав им возможность самостоятельно определять подход к предоставлению налоговых льгот, принимая во внимание как социальные, так и бюджетные аспекты.

Анна ХОЛЯВКО

Артур АЛЕКСАНЯН:

«Статус наукограда расширит возможности бизнеса»



– **Артур Олегович, чего сегодня ждут предприниматели столицы от городских властей?**

– Хотелось бы более широкого и продуктивного диалога с властью. Столичный бизнес разнокалиберный – есть крупные и средние компании, развивающие выпуск продукции промышленного назначения, есть сетевые, есть малый бизнес – услуги, торговля. В последнее время появляется все больше фирм, занимающихся высокими технологиями, инновациями. У каждого своя специфика, а значит, к каждому нужен свой подход. Но складывается впечатление, что у нас в стране больше прислушиваются к мнению крупного бизнеса, а «писк малышей» никем не услышан. Я не говорю про столичные власти, окружные администрации – здесь мы находим поддержку и понимание. Основная проблема столичного малого бизнеса касается фискальной политики различных ведомств, особенно федеральных, которая, по сути, разоряет малый бизнес.

– **Что вы имеете в виду?**

– Во-первых, это скачкообразный рост земельных, имущественных и налоговых платежей. С 2012 года начался ежегодный галопирующий рост арендных платежей и кадастровой стоимости земли. Понятно, если рост арендных платежей увеличивается ежегодно на коэффициент, равный инфляции. Но когда он начинает возрастать в пять-десять и даже в сто и более раз?! При этом предприниматели не могут оспорить решение о повышении арендных ставок в суде, поскольку он отменяет постановление из-за нового роста цен. В Москве около 90 процентов предпринимателей – арендаторы городского имущества и 84 процента земельных участков имеют неопределенный срок аренды. В любой момент бизнесмену, не справляющемуся с налоговым бременем, могут указать на дверь...

Или возьмем введение налога для зданий, занимающих площадь более трех тысяч квадратных метров, если у них в разрешенных видах использования есть небольшие торговые, офисные помещения, предприятия общественного питания. Для таких помещений вводятся арендная ставка равная налогам, взимаемым с торгового комплекса, что сразу же делает бизнес нерентабельным, а налоговое бремя ложится на всех собственников помещения, даже если это жилой дом. Непомерные платежи также блокируют возможность получить его когда-либо в собственность.

Артур Алексанян знает большинство зеленоградцев, открывших собственное дело. Это один из ветеранов зеленоградского бизнеса – занялся предпринимательством еще в начале 90-х годов.

Алексанян не только успешный бизнесмен. Он также общественный уполномоченный по защите прав предпринимателей Зеленоградского административного округа города, представитель Координационного совета предпринимателей города Москвы. Его мнение о системе поддержки малого бизнеса Москвы неоднозначно, но, безусловно, заслуживает внимания.

С недоумением воспринял повышение арендных ставок и кадастровой стоимости земли малый бизнес Зеленограда. Повышая арендные ставки, нужно исходить из территориальной принадлежности предприятий. Нельзя равнять арендную плату торговых комплексов в центре Москвы и малого предприятия на окраине. У нас же получается, что бизнес гораздо выгоднее вести в Московской области, чем в Зеленограде.

Другой пример – штраф за нарушение экологического законодательства. Предпринимателей обязали два раза в год готовить толстенную экологическую отчетность. По сути, этим решением малое предприятие приравнивается к крупному заводу по переработке отходов. И если на крупном предприятии, где работает много специалистов, такую кипу бумаг подготовить проще, то на малое предприятие, где трудится два-три человека, составление этой никому не нужной документации ляжет тяжким бременем. Малому бизнесу придется либо

есть проблема трудовых мигрантов, в которых превратилось сорок тысяч зеленоградцев.

– **Зеленоград с каждым годом все больше приобретает черты спального района, ведь почти треть трудоспособного населения ежедневно едет на работу в Москву. Предполагается, что обеспечить занятость высокотехнологичных кадров сможет ОЭЗ «Зеленоград», ИТК «Зеленоград», развитие промзон. Как вы видите решение кадровой проблемы?**

– Малый бизнес обеспечивает треть рабочих мест в столице. Москве нужна системная, целенаправленная поддержка малого бизнеса. И надо отдать должное Департаменту науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы – он находит различные формы поддержки предпринимателей, особенно тех, кто занимается малым производством промышленных товаров, выпускает нужную городу инновационную продукцию.



нанимать человека для составления экологической отчетности, либо выложить штраф от ста тысяч рублей.

– **Но ведь власть и не обязана создавать тепличные условия для бизнеса...**

– Во всем мире государство оказывает поддержку малому бизнесу, ведь он опора и главная составляющая любой экономики. И наш город помогает малому бизнесу, но в основном тому, который что-то производит для нужд города. Я говорю о предпринимательстве вообще, в том числе и о торговле, услугах, которые так же необходимы москвичам, как и промышленный бизнес. И в этом смысле задача чиновника – оказать содействие гражданину, а значит, и бизнесу.

Бесконечные проверки разрушают бизнес, а соответственно, и благосостояние жителей нашей страны. Создается впечатление, что рынок захватили сетевые структуры, построенные на западном капитале. К ним почему-то в верхних эшелонах власти прислушиваются, а нужды малого бизнеса игнорируют. А ведь только в Зеленограде в малом бизнесе работает более тридцати тысяч человек. Закрытие малых предприятий несет с собой и социальные проблемы – рост безработицы, миграцию трудовых ресурсов. В Зеленограде нет трудностей с транспортной доступностью,

и у нашего города-округа. И чтобы звание наукограда не было лишь регалией, необходимо изменить законодательство в части функций и возможностей наукоградов. Например, дать им самостоятельность и возможность распоряжаться собственным бюджетом, за счет государства (а не инвесторов) обеспечить возведение и оборудование высокотехнологичных производств. Кстати, в мире именно государство обеспечивает развитие стратегических отраслей. И только оно, а не частный капитал, может дать своей стране технологическую независимость от других стран и решить проблему импортозамещения.

– **Вы выбраны уполномоченным по правам предпринимателей Москвы в Зеленограде, являетесь сопредседателем Координационного совета предпринимателей Москвы. Каковы результаты вашей деятельности?**

– Совместно с зеленоградскими предпринимателями мы обратились к мэру Москвы Сергею Семеновичу Собянину с просьбой пересмотреть решение о повышении арендных ставок в 2013 году для предприятий малого бизнеса. И мы были услышаны. С 2013 года для большинства малых предприятий действовала пониженная арендная ставка, что во многом дало бизнесу возможность спокойно развиваться. Многие наши обращения в органы власти были рассмотрены, но, к сожалению, пока не все исполнены. В выявлении проблем предпринимательства, отстаивании его интересов, донесении нашего мнения до власти – именно в этом я вижу свою миссию.

– **Каких еще решений от московского правительства ждет зеленоградский бизнес?**

– Хотелось бы, чтобы при принятии решений Москва больше учитывала специфику Зеленограда и его экономические особенности, ведь бизнес в округе не высокодоходный, а соседство с Московской областью делает его еще менее рентабельным.

Мы также ждем пересмотра решений по ряду насущных для бизнеса вопросов. Например, на мой взгляд, целесообразнее ввести единый экологический налог вместо подготовки трудоемкой и обширной экологической документации.

Налоговые и арендные ставки должны быть разумными, а не разоряющими бизнес. В условиях рецессии экономики и возможной экономической изоляции неразумно решать проблемы бюджета за счет малого бизнеса. Мы надеемся, что городские власти пересмотрят некоторые свои решения.

Считаю, что необходимо и далее расширять льготы для предприятий малого бизнеса, установить для зеленоградских территорий ставку аренды земельных участков в размере 0,5% от их кадастровой стоимости и не допускать изъятия приватизированного имущества малых предприятий за счет многократного роста аренды и налогов.

Беседу вела Наталья ДМИТРИЕВА



Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы в рамках мероприятия «Подготовка, переподготовка, повышение квалификации кадров и консультирование субъектов малого и среднего бизнеса» объявляет набор для участия в международных стажировках для руководителей малых и средних предприятий столицы.

Стажировка за рубежом

Программы стажировок направлены на знакомство московских компаний с международным опытом ведения и организации бизнеса, а также для установления новых деловых контактов с зарубежными партнерами. Образовательная программа включает в себя проведение семинаров, мастер-классов и круглых столов с участием успешных предпринимателей, представителей крупных компаний, инвесторов и профессорско-преподавательского состава ведущих университетов. Предусмотрено посещение технологических и научных центров, а также неформальное общение с экспертами венчурного рынка.

Среди предлагаемых направлений стажировок можно отметить Кремниевую долину, Бостонский технологический кластер, финансовый центр Нью-Йорка, научные центры Великобритании, технопарки Финляндии и Китая, производственные кластеры Израиля.

Программа реализуется на конкурсной основе. Длительность программы – семь дней, включая дни прилета и отлета. По окончании программы всем участникам выдается соответствующий сертификат.

Участники самостоятельно приобретают авиабилеты и медицинские страховки, оплачивают визы, несут расходы, связанные с участием в культурной про-



грамме, и покрывают прочие издержки, связанные с пребыванием в стране проведения стажировки.

Заявки принимаются до 27 июля на сайте www.larza.ru.

Знать закон – право предпринимателя

В Центральном доме предпринимателя прошел семинар для предпринимателей и профессиональных участников рынка по теме «Государственный кадастр недвижимости на службе у бизнеса». Встречу организовала Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) совместно со Штабом по защите бизнеса при Правительстве Москвы.

Участники мероприятия узнали о последних изменениях российского законодательства. На встрече были рассмотрены актуальные вопросы, возникающие в области государственного кадастра недвижимости.

Часть вопросов предпринимателей касалась ведения бизнеса на территории Новой Москвы. Эксперты Федеральной кадастровой пала-

ты, отвечая на вопросы, подробно рассказали, как проводится государственный кадастровый учет объектов, в частности, учет части помещения для ее аренды. Участники встречи узнали, например, как поставить на учет парковочные места, а также помещения, преобразуемые в результате раздела на части, о новых возможностях электронных сервисов Росреестра, а также о порядке оформления электронно-цифровой подписи.



И вечный бой, «Научный бой»...

В Парке Горького состоялись первые в этом году VI «Научные бои», организаторами которых выступили Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и Политехнический музей.



Это проект, в рамках которого молодые ученые рассказывают о своих исследованиях простым, доступным всем языком. Запрещено использовать компьютерные презентации, допускаются только подручные материалы, которые участники могут принести с собой.

Первые «Научные бои» Политехнического музея прошли в августе прошлого года. За это время на них выступили около 30 молодых ученых.

В последнем состязании приняли участие пять ученых, каждому из которых было дано 10 минут для своей лекции. Анастасия Антонец, Павел Лавров, Дмитрий Ионов, Владимир Зверев и Дмитрий Перепечин затронули не просто интересные, но и актуальные вопросы. Лучшего лектора «Научных боев» выбирал зрительский зал путем открытого голосования – им стал Зверев. Он получил приз и приглашение на финальный поединок, который пройдет в декабре нынешнего года.

Прямая трансляция «Научных боев» шла на официальной странице Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства в Твиттере.

Потенциал столицы

Гости из-за рубежа познакомились с возможностями города

Российскую столицу по приглашению АНО «Конгрессно-выставочное бюро города Москвы» посетили представители РСО и компаний-организаторов корпоративных мероприятий из 8 стран мира – Германии, Польши, Франции, Чехии, Италии, Испании, Китая, Австралии. Цель визита – знакомство с конгрессно-выставочными возможностями города.

Как отметила генеральный директор конгресс-бюро города Москвы Ксения Бойкова, «это прекрасная возможность продемонстрировать планировщикам встреч весь потенциал российской столицы как конгрессно-выставочной дестинации. Москва – это город, предоставляющий безграничные возможности для проведения бизнес-мероприятий любого формата и уровня, и мы рады, что наши гости смогут убедиться в этом в рамках ознакомительного визита».

Программа пребывания иностранных гостей состояла из деловой и экскурсионной частей. Члены делегации оценили конференц-возможности отелей Radisson Royal Hotel Moscow, Hotel Metropol Moscow, Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel, Lotte Hotel Moscow и Baltshug Kempinski, а также конгрессно-выставочный потенциал таких уникальных площадок, как Центр международной торговли, «Бункер-42» и Петровский путевой дворец.

Гости увидели и главные достопримечательности города, прокатились на теплоходе по Москве-реке, посетили Измайловский Кремль – уютный уголок допетровской Москвы. Партнерами конгресс-бюро в организации ознакомительного тура выступили Radisson Royal Hotel Moscow, КМП Групп, Kalinka International DMC, Конкорд, Hotel Metropol Moscow, Hotel Baltshug Kempinski, BtGEvent Solutions, Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel, Lotte Hotel Moscow, «Бункер-42 на Таганке», культурно-развлекательный комплекс «Кремль в Измайлово» и Петровский путевой дворец.

Новые жильцы

Компания «Т8 Издательские Технологии» стала резидентом технополиса «Москва».

В технополисе «Москва» компания планирует запустить уникальный для России проект – печать книг по требованию, Print on demand. Эта технология печати, продвижения и распространения книг успешно используется во многих странах мира.

По мнению председателя совета директоров компании «Т8 Издательские Технологии» Евгения Хата, теперь специалист в определенной области сможет издать свою книгу в любом количестве. В основном речь идет о специализированной литературе, которая не выпускалась большим тиражом. Компания намерена выпускать несколько тысяч различных книг ежедневно, так как печать одной книги занимает всего несколько минут.

В технополисе «Москва» будет размещено полиграфическое оборудование фирмы и креативные площадки для создания контента на всех уровнях сложности: дизайнерского, редакторского, образовательного. С получением статуса резидента технополиса компания получает льготную арендную ставку, что позволит «Т8 Издательские Технологии» создать коворкинг для работы над издательскими и социальными проектами.

Российский рынок книгоиздания в области малотиражных и специализированных книг и полиграфических услуг составляет более 1 млрд долларов в год. Однако развитие компании-резидента намечено не только в России, но и в других странах Европы.

За дополнительной информацией можно обратиться в пресс-службу технополиса «Москва» к Ольге Павликовой: 8 (905) 503-48-92.

Научный парк МГУ:

учимся бизнесу на инновациях



Генеральный директор Научного парка МГУ Олег Мовсесян подписывает меморандум с технополисом «Москва»

Сотрудничество Научного парка МГУ и технополиса удобно для инновационных компаний, так как появятся более комфортные условия работы. Подобная схема партнерства не нова. Например, в Германии она приносит свои плоды на протяжении не одного десятилетия. Студент может продвигать свои разработки на готовой для этого площадке. Чем не бизнес? В нашем случае, как говорят эксперты, резиденты обеих площадок смогут максимально использовать существующие привилегии и инструменты поддержки для стартапов на всех стадиях жизненного цикла. В МГУ помимо поддержки способных студентов, а проявить себя здесь могут многие, еще и обучают бизнесу. Здесь работает центр предпринимательства, где ребята могут получить практические навыки ведения своего дела. Вот как комментирует ситуацию генеральный директор Научного парка МГУ Олег Мовсесян: «В отличие от многих других российских технопарков, в которых большая часть средств – это прямые бюджетные вливания, у нас с самого начала преобладал предпринимательский подход в поиске источников развития. В технопарке МГУ 20–25% – это государственное финансирование, остальное – частные инвестиции тех компаний, которые изначально поверили в парк на старте его работы и вложили средства в развитие инфраструктуры Научного парка. Кстати, бюджетные деньги, которые мы получали, выделялись на возвратной основе и сейчас они уже возвращены государству. Необходимо добавить, что помимо прямого возврата вложенных государством в развитие научного парка средств ежегодные налоговые отчисления компаний, выросших и работающих в парке, в десять раз превышают сумму госинвестиций. За годы нашей работы было создано более 10 000 квалифицированных рабочих мест в компаниях, которые смогли начать свою деятельность благодаря парку. В целом появилось порядка 300 новых компаний».

В Научном парке условно делят предоставляемые услуги на две категории. Первая – это техническая сторона вопроса, предоставление помещений в аренду – лабораторных, офисных, производственных. Кроме того, здесь предоставляют в аренду рабочие места

для начинающих предпринимателей. Это в основном студенты, аспиранты и выпускники МГУ, которым надо попробовать реализовать свою идею.

Вторая часть – консалтинговая поддержка. Она, в свою очередь, делится на несколько уровней. Первый – это бесплатная поддержка, как раз для начинающих, молодых ребят, которые только решают, выбрать им стезю предпринимательства или нет. Для них есть специальные образовательные программы, помогающие понять, что такое технологическое предпринимательство, и принять решение – интересно ли это. Часто занятия проходят в форме деловых игр, а также включают встречи с успешными предпринимателями. Многие из них начинали свой путь, будучи совсем молодыми, поэтому такие примеры вдохновляют ребят. Если молодой человек загорелся идеей, понимает, что ему это интересно, то дальше предлагаются уже серьезные образовательные программы, куда отбирают ребят по конкурсу. В научном парке есть две отраслевые программы: «Формула IT» – для тех, кто хочет организовать свой бизнес в области информационных технологий, и «Формула Био» – программа в области биотехнологий. Это довольно сложные программы, особенно «Формула Био». Участникам приходится посещать семинары, тренинги, лекции четыре-пять раз в неделю вечерами по три-четыре часа. Если в первом случае приглашают молодежь с идеями или тех, кто хочет работать в команде и запустить свой стартап, то во втором сложно ожидать молодых ребят, студентов или аспирантов со своими идеями, способными «выстрелить» в области биотехнологий. Поэтому отобранным на программу «Формула Био» слушателям предлагают для работы перспективные разработки от успешных компаний, по которым пока нет ясности – «полетит» это технология или нет. В процессе обучения под руководством менторов от компаний и при содействии тренеров и консультантов научного парка ребята «разбирают проекты по косточкам» – исследуют коммерческий потенциал, учатся проводить патентный поиск, разрабатывать стратегию защиты интеллектуальной собственности, план привлечения финансирования на проект и т. п. В конце программы команда вме-

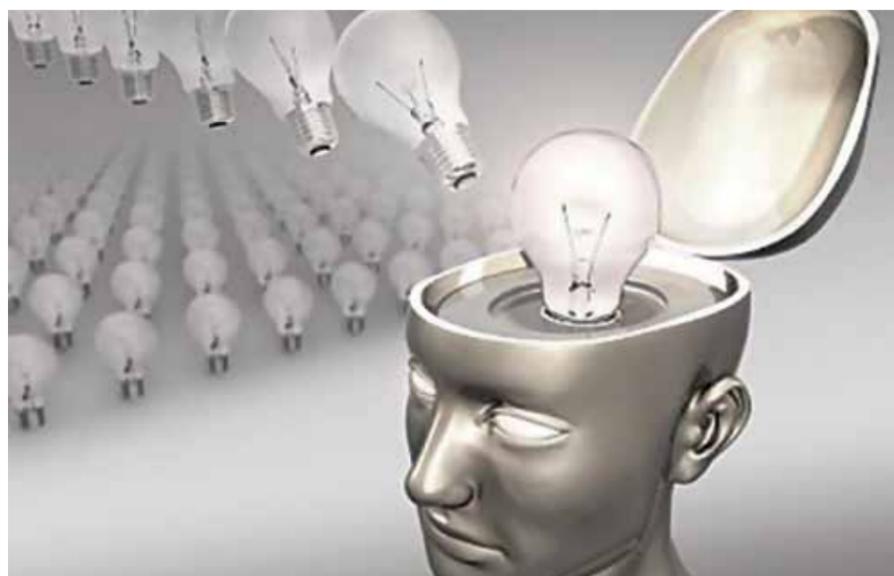
На календаре – лето. Но деловая жизнь в Москве не стихает. Одним из наиболее значимых событий июня для МГУ стало подписание меморандума о сотрудничестве между научным парком университета и технополисом «Москва». Стороны договорились развивать информационное и организационное партнерство, а также взаимно содействовать резидентам в реализации проектов.

сте с компанией – донором технологии вместе принимают решение, создавать или нет предприятие для коммерциализации идеи. Ежегодно таким образом создается пять стартап-компаний в области биотехнологии и медицины. А вообще каждый год в Научном парке МГУ создается около 20 новых организаций, которым помогают «встать на крыло». Независимо от компаний, с которыми сотрудничает университет, каждый стартап, то есть новая фирма, создается с учетом интересов молодежи. Ребята становятся соучредителями или имеют определенную долю в новом стартапе, куда компанией-владельцем передается интеллектуальная собственность. Таким образом, молодые инноваторы-предприниматели с самого основания предприятия являются его совладельцами и у них возникает совсем другая мотивация вкладывать силы и время в свое дело. Примерно 7–8 компаний из 20 становятся успешными, они нашли первое финансирование, начали делать или сделали первый прототип и поднимают инвестиции следующе-

сюда стараются брать в качестве участников студентов старших курсов, аспирантов или выпускников.

Для тех, кто интересуется программами Научного парка МГУ

Программа «Формула БИО» является постдипломной программой для менеджеров российских биотехнологических проектов, организованной Научным парком МГУ имени М. В. Ломоносова при поддержке Российской венчурной компании (РВК) и Фонда инфраструктурных и образовательных программ Роснано. Целью программы стала комплексная подготовка и обучение молодых специалистов, способных развить инновационные биотехнологические идеи и разработки, полученные от ведущих российских организаций, до этапа запуска новой компании. Программа включает в себя лекции, семинары и тренинги основателей фирм в сфере биотехнологии и медицины, мастер-классы по управлению, маркетингу, финансам и предпринимательству.



шего раунда либо, так тоже бывает, уже выходят на рынок со своим продуктом и начинают его продавать.

Среди организаций, с которыми сотрудничает научный парк, есть фирмы, являющиеся донорами технологий, в особенности в области биотехнологий. Можно назвать такие компании, как «Гемакор», «Русхимбио» – портфельные компании Роснано. Из крупных, что работают в научном парке – «Рамблер», «Гарант», «Унихимтек», RedLab. В один из последних рейтингов топ-100 самых быстрорастущих инновационных предприятий, который составили рейтинговое агентство «Эксперт», Российская венчурная компания, Роснано и Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, попали пять резидентов или выпускников. Это больше чем из любого другого технопарка России.

Все бесплатные программы Научного парка МГУ открыты для студентов всех вузов Москвы и других городов.

«Формула IT» – это конкурс предпринимательских проектов и образовательная программа в IT-сфере, предназначенная для выпускников и студентов вузов Москвы, которые уже делают первые шаги и создают собственный стартап. Научный парк МГУ совместно с конкурсом «Бизнес инновационных технологий» (БИТ) при поддержке РВК и Московского фонда развития венчурного инвестирования предоставляют участникам программы содействие в организации IT-проекта, помощь в поиске инвестора, а также консалтинговую и юридическую поддержку. Обучение участников проводилось ведущими специалистами IT-индустрии по основным направлениям: бизнес-идеи в области информационных технологий, основы управления и развития проектов, способы привлечения финансирования.

В каждой программе предусмотрены специальные мероприятия по развитию навыков построения эффективной команды проекта (team building).

Марат ГАЙНУЛИН

Мэр Москвы Сергей Собянин открыл Mapper Lithography



Окончание. Начало на стр. 1

Производство – сверхсовременное

Чтобы запустить подобный проект, компании пришлось вложить в создание высокотехнологичного производства в Москве более миллиарда рублей. Мэр Москвы вместе с руководством ОАО «Роснано», а также Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы осмотрел закрытые для постороннего глаза «чистые комнаты», где происходит сам процесс производства. Планируется, что запущенная в технополисе линия полностью удовлетворит потребности компании в элементах электронной оптики для литографических машин. Такие машины используются при изготовлении полупроводниковых приборов, интегральных микросхем, а также некоторых сверхпроводниковых наноструктур.

По словам учредителя компании Mapper Lithography Артура дель Прадо, технополис «Москва» его компания выбрала потому, что здесь есть все условия для развития производства. Кроме того, столичные власти активно поддержали появление такого резидента. Производственная линия полностью укомплектована высокотехнологичным оборудованием. На предприятии будет работать команда из 30 российских специалистов, прошедших обучение в Нидерландах. Чтобы работать на этом сверхсовременном производстве, в Россию вернулись даже некоторые инженеры, ранее уехавшие из страны и добившиеся успеха на Западе в ведущих иностранных компаниях.

Аренда – доступная

На вопрос нашего корреспондента о существовании налоговых льгот для резидентов технополиса Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Алексей Комиссаров подтвердил, что компании, расположенные в здании бывшего завода АЗЛК, пользуются освобождением от налога на имуще-

Для справки:

Сегодня на территории технополиса «Москва» полноценно функционируют два промышленных корпуса общей площадью более 220 тыс. кв. метров. Производственные помещения могут арендовать полностью готовые для монтажа оборудования помещения со всеми необходимыми инженерными коммуникациями, а также «чистые комнаты» (специализированные помещения для производства и проведения исследований в области биофармацевтики и микроэлектроники) площадью 7,5 тыс. кв. метров.

По инициативе Сергея Собянина на территории технополиса был открыт специальный таможенный пост, специализирующийся на оформлении высокотехнологичной продукции, оборудования, сырья, приборов и материалов для научных исследований. Это позволило инновационным компаниям существенно сократить сроки прохождения таможенных процедур.

Статус резидента технополиса могут получить высокотехнологичные компании с российским и иностранным участием, инвестирующие в создание нового производства и новых рабочих мест. После присвоения статуса резидента компаниям, осуществляющим деятельность в технополисе, предоставляются налоговые льготы.

ство на 10 лет. У них также есть уменьшенная ставка налога на прибыль до 15,5 процентов. Компании – резиденты технополиса имеют право на получение субсидий, которые город предоставляет в качестве компенсации лизинговых платежей или части процентов по кредитам. На сегодняшний день резидентами технополиса проинвестировано 4,6 млрд руб.



Это частный капитал, в том числе и зарубежный. В ближайшие годы, следуя соглашению и бизнес-планам самих резидентов, объем инвестиций составит около 20 млрд руб. В Правительстве Москвы ожидают, что через два года, когда эта площадка заживет полноценной жизнью, размеры вложений будут гораздо больше. Поэтому город сможет гарантированно вернуть потраченные средства через налоги и инвестиции частных компаний. Что касается ставок аренды, например, на «чистые комнаты», требующие особых капиталовложений, – это 11 тыс. руб. за квадратный метр в год, на производственные помещения – около 4 тыс. руб. Здесь все логично: чем лучше подготовлены помещения, тем выше стоимость квадратного метра. В мэрии Москвы своей задачей считают создание максимально доступной аренды.

Комиссаров, «полтора года назад появились первые площадки в пятом корпусе, и сегодня на 95 процентов уже подписаны договоры по аренде помещений».

– Причем это компании-резиденты, которые занимаются высокотехнологичным инновационным производством, – разъяснил министр. – То, что часть площадей не заполнена, связано с достаточно длительным процессом подготовки. К этому процессу предъявляют серьезные требования. «Чистые комнаты» – это минимум полгода проектировки. Мы сами попросили компании отложить переезд до конца октября. Потому что в этом корпусе на пустых площадках будет проходить форум «Открытые инновации» с 14 по 16 октября.

Мероприятие будет проходить в Москве в третий раз. В нем запланировано участие Председателя Правительства Дмитрия Медведева и премьер-министра Китая Ли Кэцзяна.

Мэр Москвы сообщил журналистам о том, что он распорядился профинансировать реконструкцию 24-го корпуса, где ранее размещалось пресовое производство АЗЛК. Речь идет о сумме 2 млрд руб. Деньги будут направлены на реконструкцию самого корпуса и создание инженерной инфраструктуры, замену кровли и перекрытий, поскольку здание находится в непригодном состоянии. Его территория сейчас составляет 86 тыс. кв. метров, после реконструкции она вырастет до 100 тысяч. На треть площади уже есть арендаторы, например, компания «Шнайдер Электрик».

В чем ценность технополиса

После официального открытия производства компании «Мэппер» Сергей Собянин пообщался с представителями других иностранных фирм, которым только еще предстоит переезд под крышу технополиса, они уже фактически резиденты. Некоторые компании, такие как «Шнайдер Электрик», «АББ», «РЕХАУ», имеют на руках подписанные договоры об аренде и сейчас занимаются подготовкой технологического проекта для создания своих помещений. В новые помещения они въедут до конца этого года. Конечно, это не единственная площадка для компаний, но ценность ее и для резидентов, и для города в том, что здесь будут и научно-исследовательские центры, и образовательные центры, и центры по разработке мелкосерийного производства новых образцов. Многие из представителей компаний объясняют свой выбор хорошими условиями в технополисе «Москва». По их словам, еще одна из причин, почему они выбрали именно эту площадку, – потому что есть здесь возможность общения с подобными компаниями.

В ближайших планах городского руководства реконструкция административного корпуса, того самого, на котором долгие годы красовалась надпись «Москвич». Он стоял в запущенном состоянии много лет. Теперь на его реконструкцию привлечены кредитные средства, так что уже в следующем году здание будет выглядеть совсем по-другому.

Михаил ПАРАМОНОВ
фото www.mos.ru

Веское слово «Композита»

Новые виды производств в технополисе «Москва»

Четыре года назад Правительство Москвы приступило к модернизации территории технополиса «Москва», на которой находятся производственные корпуса бывшего АЗЛК. Сегодня площади промышленного назначения занимают около 28 гектаров.

Индустриальная специализация

На сегодняшний день в технополисе полноценно работает один производственный корпус, его общая площадь – 220 тыс. кв. метров, а полезная – 168 тыс. кв. метров, из них 40% арендовано и 50% зарезервировано целевыми резидентами-производителями инновационной продукции или услуг.

С первых шагов руководство управляющей компании во главу угла поставило план индустриальной специализации технополиса. Это направления индустрии, признанные драйверами для всех основных экономик мира: информационные технологии, новые материалы и композиты, биотехнологии, робототехника, автоматика, микроэлектроника.

В технополисе на Волгоградском проспекте действует специализированный отдел таможенного оформления и таможенного контроля научной продукции и склад временного

с иностранным участием. Но сейчас и российские фирмы подтянулись. В основном это компании, работающие в сфере ВПК.

Пример для других регионов

Одним из первых и наиболее крупных резидентов в технополисе стала холдинговая компания «Композит». Мой визит на предприятие совпал с визитом группы французских промышленников. Они – специалисты в сфере производства композитных материалов. Однако увиденное в Москве превзошло их ожидания. Гости внимательно, с неподдельным интересом рассматривали новые образцы продукции, подолгу вертя в руках каждый экземпляр.

За углепластиком большое будущее. Его активно применяют в самолетостроении, судостроении, коммунальном хозяйстве. На очереди – трубопроводный транспорт и строительство.



хранения, создаются логистический центр площадью 2,3 тыс. кв. метров и конгресс-центр площадью 1,3 тыс. кв. метров.

По замыслу городских властей, технополис должен обеспечить дальнейшее развитие инновационной системы Москвы. Постепенно бывший АЗЛК становится домом для современных высокотехнологичных производств, малых инновационных компаний, включающих технологические кластеры микроэлектроники, биотехнологий и ИТ.

Помимо современных производственных компаний в технополисе «Москва» разместился Центр электронного декларирования отдела таможенного оформления и таможенного контроля № 2.

– На сегодняшний день количество российских и иностранных компаний у нас примерно равное, – рассказал генеральный директор ГУП «Стройэкспром» – управляющей компании технополиса «Москва» Игорь Ищенко. – Хотя на первых порах до 80 процентов от числа резидентов составляли иностранные компании или компании

Холдинговая компания «Композит» была основана в 2009 году. На базе холдинга были объединены предприятия ГК «Росатом» по производству углеродного волокна ЗУКМ и «Аргон». Всего за полтора года на заводах была проведена широкая модернизация производственного оборудования.

– Реализация планов Правительства Москвы по развитию территории технополиса «Москва» может стать для других регионов России примером того, как создать площадку для внедрения в производство технологий, разработанных инновационными компаниями, – считает генеральный директор холдинга «Композит» Леонид Меламед. – Технополис «Москва» – не конкурент проекту «Сколково», а следующий уровень реализации инновационных проектов. Их назначение разное. «Сколково» – это исследования и разработки, а здесь опытно-промышленное производство.

В партнерстве с ОАО «Роснано» в 2009 году холдинговая компания «Композит» основала предприятие «Препрег-СКМ», которое занимается производством препрегов на основе



С производством и продукцией компании «Композит» ознакомились мэр Москвы Сергей Собянин и вице-премьер Дмитрий Rogozin

углеродного волокна. Всего за несколько лет на предприятии удалось запустить масштабный проект серийного производства инновационного материала препрега, который предназначен для создания новейших образцов боевой авиации. Новый продукт производится по лицензии ВИАМ. Его использование позволило добиться значительного снижения конструкции сверхзвукового истребителя нового поколения, а также улучшить прочностные и аэродинамические характеристики.

Одна из главных задач

Несколько лет назад состоялся запуск первой очереди ткацкого производства ЗАО «Препрег – Современные композиционные материалы» («Препрег-СКМ») проектной компании ОАО «Роснано», входящей в структуру «Композита».

Преобразования коснулись и завода «Композит Волокно» по производству полиакрилонитрильного волокна – сырья для переработки углеродного волокна. Там была смонтирована новая линия для получения продукта. В настоящее время она способна вырабатывать около 800 тонн полиакрилонитрильных волокон в год.

Особое внимание компания уделяет научным исследованиям, которые направлены на получение углеродного волокна с новыми уникальными характеристиками. Для этого компания основала собственный научно-исследовательский центр «Композит». Все эти предприятия функционируют в сегменте upstream, то есть первичной

стадии создания полимерных композитов.

Три года назад холдинговая компания «Композит» совместно с Фондом инфраструктурных и образовательных программ образовала первый и единственный в России нанотехнологический центр композитов, который занимается разработкой готовых изделий из композитов для различных индустрий. Это предприятие функционирует в области downstream – производства готовых изделий. Для примера: продукты наноцентра, предназначенные для усиления инженерных конструкций, были использованы в ремонте более 1 000 зданий и сооружений по всей России.

В 2014 году наноцентр композитов стал международной компанией. Компания DowAksa – международный проект американской корпорации Dow Chemical, одного из мировых лидеров химической индустрии, вошла в капитал наноцентра композитов.

– Одной из главных задач на ближайшее время является не только внедрение композитов в самых разных отраслях российской промышленности, но и выход на международный рынок с продуктами мирового уровня, – считает Меламед.

Эти универсальные препреги

В прошлом году холдинговая компания «Композит» запустила новую промышленную линию по производству препрегов. Производительность новой линии достигает 2 500 тонн материалов в год. Препреги, в частности, востребованы в самолетостроении.



Новая линия – одна из самых мощных машин в мире. Гигантская по размерам установка в три этажа разместила более чем на двух с половиной тысячах квадратных метров. Всего в мире не более трех подобных машин – в США, Китае и на территории Евросоюза. Между тем новое оборудование значительно превосходит по своим возможностям и характеристикам существующие в мире аналоги.

Установка позволяет пропитывать различные текстильные структуры и производить препреги с различными характеристиками шириной до 1,5 метра. Еще одно существенное отличие нового оборудования от аналогов – наличие системы автоматического контроля качества, которая выявляет дефекты материала. Таким образом, установка позволяет получать продукты высокого качества и минимум брака.

Препреги – тканые структуры, пропитанные связующим, это полуфабрикаты для изготовления полимерных композиционных материалов. Композиты на 80% легче металлов и до 5 раз прочнее. Благодаря своим уникальным характеристикам эти материалы востребованы в самых разных отраслях промышленности: авиа- и ракетостроении, автомобилестроении, судостроении, энергетике, строительстве, товарах народного потребления.



По большому счету полимерные композитные материалы сегодня активно применяются в мировом авиастроении. Композиты используют в изготовлении ряда частей авиалайнера. В их числе – воздушные тормоза, интерцепторы, элероны, закрылки, рули направления, элемент конструкции сложного закрылка, пилоны, панели коробки приводов, люки коробки приводов, лопасти винтов, панели крыльев вертикального и горизонтального оперения, элементы силового набора (центральный план, кессон, лонжероны, стрингеры, нервюры), элементы обшивки фюзеляжа, элементы внутреннего силового набора (балки и панели полов, перегородки), детали интерьеров и отделки.

Применение композитов, особенно на основе углеродных волокон, обусловлено в первую очередь тем, что эти материалы обладают малым удельным весом – 1,5 г/см³, высокой жесткостью, вибропрочностью и показателями усталостной прочности. При широком использовании композитов в конструкции летательного аппарата удается снизить вес, уменьшить удельный расход топлива, снизить стоимость обслуживания и ремонта. Все это делает композиты одними из самых перспективных материалов в производстве авиационной техники.

К 2015 году соседями таких компаний, как «Композит», могут стать еще десятки других компаний-разработчиков и производителей высокотехнологичной продукции. В будущем резиденты технополиса «Москва» надеются получить еще более серьезные преференции от города.

Екатерина ЕРОФЕЕВА



Столичные власти предлагают разумно развивать территории промышленно-коммунальных зон и поэтому

выступают не за поголовный вывод отсюда промышленности, а за оптимизацию этих территорий. Четкая позиция Правительства Москвы еще раз была озвучена на недавнем V практическом семинаре «Диалог с инвестором».

Считается, что на производственных территориях выгоднее строить целые комплексы – жилье и объекты социального назначения, офисные и торговые сооружения. К примеру, три первых этажа в жилом доме традиционно плохо раскупаются, значит, их выгоднее использовать под офисы, магазины или элементы инфраструктуры.

Между тем вполне очевидно, что недорогие офисы класса С в промышленных зонах очень интересны малому бизнесу. Там могут разместиться небольшие частные кафе для обслуживания сотрудников офисных зданий, архитектурные и дизайн-бюро, инженерно-технические компании, проектные и юридические конторы, в том числе ежедневно обслуживающие большое количество мигрантов, оформляющие им необходимые для работы в столице документы. К этому списку можно добавить агентства, склады товаров интернет-магазинов, даже различные студии и центры релаксации.

На прилегающих к офисным зданиям территориях могут быть расположены небольшие киоски с ассортиментом, полезным в повседневной жизни. Малые предприятия могут работать как клининговые компании, заботиться об обустройстве прилегающих территорий и тем самым приносить доходы городу в виде налогов.

Таким образом, к треугольнику «городские власти – инвестор – собственник объектов и земель промышленной зоны» целесообразно добавить четвертого участника процесса. Малому бизнесу необходимо дать возможность сыграть свою позитивную роль в освоении территорий. Однако важно, чтобы остальные участники не ущемляли интересов предпринимателей. Поэтому важно найти механизмы соблюдения интересов не только крупных игроков.

Трансформация промзон – процесс сложный, долгий и дорогостоящий. Земли под промышленными объектами достаточно глубоко пропитаны всевозможными вредными веществами, и вопрос рекультивации стоит очень остро. Здесь могут пригодиться наработки частных изыскательских

Треугольник стал квадратом

Малый бизнес поможет освоить столичные промзоны

компаний, опыт которых станет полезным для фирм, занимающихся рекультивацией территорий. К примеру, в московском отделении «Опоры России» предложили привлечь к работе начинающих предпринимателей, у которых есть инновационные идеи по освоению и очищению промышленных зон столицы. В свою очередь председатель Комитета по экономике этой общественной организации Алексей Каневский подчеркнул, что для реорганизации промзон необходимо использовать комплексную программу, которая будет включать в себя перестройку территорий и строительство дополнительной инфраструктуры. По его мнению, «новые территории будут идеально подходить для развития малого и среднего бизнеса, в частности гостиничного хозяйства».

При разработке проекта в Марьине город полностью взял на себя работы по очистке и рекультивации земель и предложил девелоперам уже готовую площадку. Кстати, и здесь есть простор для деятельности малых предприятий, занимающихся проблемами экологического мониторинга. В столице множество НИИ, «дышащих на ладан» и зарабатывающих на сдаче помещений в аренду. В их штате – инженеры, разработчики, изобретатели, в активе которых разнообразные проекты и ноу-хау, позволяющие решить многие задачи, связанные с рекультивацией и городской среды в целом, и промзон в частности.

Каневский напомнил, что некоторое время назад московские власти выступали с предложением переоборудовать помещения бывших госучреждений под гостиницы. «Быстрее, выгоднее и проще построить на территории промзон новые отели, которые будут расположены в центре города и поэтому будут удобны для проживания туристов», – считает он.

Малому бизнесу по плечу решение транспортной проблемы на промышленных территориях. Например, в том случае, если на месте промзон появятся транспортно-пересадочные узлы и перехватывающие парковки, обслуживать такие объекты смогут не только крупные, но и небольшие частные предприятия. Город выдвигает к таким компаниям единственное требование – соблюдение существующих норм и правил.

В мэрии Москвы полагают, что крупные инвесторы возьмут на себя функции управляющих компаний и займется разработкой концепций и градостроительной документации. В частности, компании «Дон-Строй Инвест» поручено развивать промзоны № 4 «Силикатные улицы» и № 2 «Серп и Молот»; ЗАО MR-Group – промзоны № 40 «Фили» и № 11 «Огородный проезд»; PSN Group – «Грайворонovo»; Гута Девелопмент – промзоны № 37 «Очаково» и «Тушино»; ЗАО «Интеко» – Северное и Южное Очаково; Hines – промзоны № 4 «Звенигородское шоссе» и № 6 «Силикатные улицы». Все перечисленные компании имеют земельные участки или недвижимость в составе этих промзон.

Главной стратегической задачей участников освоения промзон остается выработка четких механизмов взаимодействия города, собственников и инвесторов. А вот креативных тактических решений может быть найдено множество. Компромисс чиновников и инвесторов заключается в том, что город возьмет на себя финансирование дорог и развязок, необходимых для обслуживания коммерческих объектов, и не будет вмешиваться в остальные этапы работ.

У властей существуют собственные нерешенные проблемы. Так, до разработки проекта планировки стихийные стройки, противоречащие утвержденной концепции, в границах промзоны должны быть запрещены. Однако чтобы городские власти получили такие полномочия, необходимо внести изменения в федеральное законодательство.

Первыми планируется реконструировать промышленные зоны «Павелецкая», «Верхние котлы», «Котляково», «Печатники», «Капотня», «Грайворонovo», «Силикатные улицы», «Медведково», «Донские улицы», «Тушинский аэродром», «Прожектор», «Воронцово», «Кунцево», «Красный строитель», «Коптево». Сохранят свои функции «Бирюлево», «Чертаново», «Калосино», «Вагоноремонт».

Глобальная московская промзонская стройка – попытка города не расти бесконечно ширь, поглощая Московскую область, а компактно, цивилизованно использовать предоставленные ресурсы, территории и возможности.

Марат ГАЙНУЛИН

Формула успеха

В сентябре этого года в технополисе «Москва» возобновится автопроизводство. Компания «Арт-Лайн Технолоджи», которая стала новым резидентом предприятия, будет собирать гоночные автомобили класса «Формула-3».

За время существования компании «Арт-Лайн» ее пилотами стали более 30 гонщиков. Самый известный из них Виталий Петров – первый российский гонщик «Формулы-1». В 2013 году фирма «Арт-Лайн» создала новый гоночный автомобиль для юниорского класса «Формула-Восток», который успешно прошел испытания и готовится к серийному производству. Проводятся тренировочные заезды нового для компании вида техники – спортивно-гоночного автомобиля категории GT.

В технополисе «Москва» на площади в 1 152 кв. метра будут одновременно идти научно-исследовательская и кон-

структорская работа в области производства гоночной техники и сборки самих автомобилей. В первые три года компания планирует инвестировать в открытие своего производства до 400 млн руб. Уже в первый год работы здесь будут трудиться более 30 конструкторов, выпускников российских вузов.

Директор «Арт-Лайн» Василий Антипов отметил, что организация приветствует усилия города по формированию специальных условий для высокотехнологичных производств. «На сегодняшний день всего несколько компаний в мире работают в области гоночного автомобилестроения, и только одна находится в Москве», – отметил он.

Влечет меня к далеким берегам...

Как сделать так, чтобы бизнес стал прозрачным?

По оценкам экспертов, за последние 20 лет из России «убежало» почти 800 млрд долларов. Этих денег хватило бы на выплату всем пенсионерам страны в течение восьми лет!

Мечта любой страны

«Правильные офшоры – от 22 000 рублей!», «Как не выйти из игры и действовать в правовом поле!» – Интернет пестрит призывами компаний оформить счета в офшорах. На каждый выпад государства против налоговые консультанты обещают найти финансовый редемуум.

Платить налоги не любит никто. Мечта любой страны – сделать так, чтобы бизнес стал прозрачным. Пусть даже не в одночасье. Россия – не исключение. В нашей стране, где, справедливости ради стоит заметить, не самые высокие налоги, даже крупные сделки с недвижимостью умудряются проводить в обход бюджета. Как же такое возможно, спросит непосвященный читатель? Очень просто. Предположим, вложил иностранный инвестор свои деньги в строительство одного из объектов ММДЦ «Москва-Сити». Построил здание и решил продать. Акции объекта уходят на какой-нибудь сингапурской бирже, сделку регистрируют где-нибудь на Британских Виргинских островах. В этом случае расходы компании-продавца ничтожны. Как правило, бизнес отделяется легким испугом, платя всего лишь регистрационный сбор в бюджет страны, где бизнес зарегистрирован. Московской же казне, в которую по идее должны быть заплачены деньги, ведь объект-то здесь построен, с продажи – ноль рублей ноль копеек.

«Серые» и «черные» офшоры

Еще в декабре 2011 года Владимир Путин обратил особое внимание на злоупотребления, связанные с деятельностью российских компаний в офшорах. В декабре прошлого года и весной нынешнего, уже на съезде РСПП, президент еще раз напомнил «крупнякам» российского бизнеса, что государство «не забудет про офшорные механизмы». И если даже российская компания зарегистрирована в налоговом раю, пусть платит в НАШ бюджет.

Суть президентских сигналов понятна. Компании, претендующие на господдержку, должны раскрывать конечных бенефициаров. «Это чрезвычайно важная вещь – конечный бенефициар, кто владелец компании, а то ведь она может быть зарегистрирована на Кипре, но на самом деле в каком-то «сером» или «черном» офшоре сидят настоящие владельцы, которых никто не знает, и они не хотят показываться. Вот это всегда вызывает подозрение и вопросы», – заметил Путин.

На самом деле заставить такую компанию поступать подобным образом очень непросто. Офшорная практика – слишком выгодный инструмент, и отказаться от нее в одночасье не получится. Это понимают многие эксперты. Однако государство твердо решило навести порядок в зарубежной деятельности бизнеса.

Главный вектор – инвективный

В Российском союзе промышленников и предпринимателей считают, что было бы правильно реализовать подход, который образно сформулировал Владимир Путин: «Регистрируйся, где хочешь, но деньги — в Россию».

По словам главы РСПП Александра Шохина, регистрация в офшорах может использоваться не для уклонения от налогов, а, например, если иностранные партнеры или инвесторы хотят использовать англосаксонское право и таким образом защитить собственные права. К маю РСПП представит свои предложения, как эффективнее поступить с компаниями, работающими с офшорами. По мнению главы организации, компании могут заключать соглашения с ФНС, подтверждая тот факт, что они не выводят налоговую базу. «Если такого рода технологии будут задействованы, эти компании могут, наверное, претендовать и на господдержку, участие в госзакупках, программах и так далее», – сказал Шохин. То есть стимул в истории с офшорами может быть лишь одного сорта – экономический.

В налоговой сфере главный вектор – инвективный. Презумпцию виновности здесь отменяют не скоро, предпринимателю придется доказывать, что он не выводит свои активы из страны – примерно таков смысл одного из выступлений на круглом столе, организованном Московской Конфедерацией промышленников и предпринимателей (работодателей). Главная тема – деофшоризация экономики. Представители компании IBFS объясняют

участникам, каковы перспективы работы с офшорами в свете последних инициатив правительства.

Помощь предпринимателям

Круглый стол помог бизнесу лучше понять ситуацию. Теперь каждому предпринимателю стало ясно, подделжит ли его компания особому контролю со стороны государства, каковы наиболее популярные персональные холдинговые механизмы в России, в чем статус акционера офшорной компании, «прозрачность» работы бизнесмена на внешних рынках.

Тем временем Минэкономики уже представило свою часть пакета мер по деофшоризации российской экономики. Среди новаций – поправки к закону о контрактной системе, закрывающие доступ к госзакупкам компаниям из низконалоговых юрисдикций.

Для крупных контрактов (1 млрд руб. – для федеральных госзаказов и 100 млн руб. – для региональных и муниципальных) Минэкономики предлагает жесткий подход. К таким закупкам офшоры нельзя будет привлекать даже в качестве субподрядчиков и соисполнителей. При этом оговаривается, что запрет будет действовать, если цена договора с такими «помощниками» составляет более 10% цены контракта. Таким образом, свои 10% госзаказа компании из офшоров смогут получать на вполне законных основаниях. Вполне вероятно, инициативы правительства получат оценку бизнеса уже в самое ближайшее время.

Михаил МИХАЙЛОВ

Предприимчивый москвич

Москвич Сергей Кривенков основал свою компанию более 20 лет назад. Сплотил единомышленников, людей инициативных и творческих. У них уже был значительный опыт создания полезных производственных разработок. «Все вместе стали работать над идеей создания сварочного аппарата, не имеющего аналогов, по крайней мере в России», – говорит генеральный директор компании. Предприниматели сразу же договорились, что он должен быть доступен по цене, прост в использовании, причем в руках любого человека, а не только специалиста. И, конечно же, данный аппарат должен быть мощным при относительно скромных габаритах. Руководство малого предприятия с самого начала было настроено действовать взвешенно, продуманно и в то же время решительно. Задумка получилась. Разработанный в 2001 году инверторный сварочный аппарат «ТОРУС-200» произвел поистине революционный эффект не только на московском, но и на общероссийском рынке сварочного оборудования. Блестящая реализация своей собственной разработки доказала, что будущее отечественной индустрии отнюдь не за китайским ширпотребом, который в это время уже начал активно заполнять рынок. Работа малого пред-



приятия была замечена в префектуре Восточного округа столицы, а затем и города. Через четыре года компания «ТОР» – в списке победителей конкурса «Московский предприниматель – 2005». Ей отдают первое место в номинации «Производство товаров народного потребления». А еще через два года предприятие становится лидером малого бизнеса столицы. В мэрии Москвы чествуют победителей Московского кон-

курса «Менеджер года – 2006». В номинации «Промышленность» вновь одним из лучших менеджеров года признан генеральный директор ООО «ТОР» Сергей Кривенков.

За два десятилетия в недрах предприятия родилась еще не одна разработка. Известная идея модернизировалась, существенно менялись ее качественные характеристики. Так, в прошлом году новые разработки увидели в Перми гости очередной международной выставки технологий, оборудования и материалов для машиностроения, металлообработки и сварочного производства. Экспозицию приурочили к 125-летию изобретения электродуговой сварки Н. Г. Славяновым. Компании Сергея Кривенкова был вручен диплом за разработку и производство не имеющего аналогов на российском рынке компактного мощного инверторного сварочного аппарата «ТОРУС-200». Разработка получила высокую оценку многих экспертов. Шутка ли – аппарат может работать от обычной бытовой сети дома, на приусадебных участках (где напряжение может падать до 165 В), в гаражах, а также в промышленных условиях. Трудно переоценить его удобство при высотных работах, в промышленном альпинизме и при работе в ограниченном пространстве. Благодаря своим минимальным размерам



и весу (всего 5 кг), «ТОРУС» незаменим при частой смене места сварки, перемещении от объекта к объекту. Это работы и коммунальных служб, и мобильных строительных и ремонтных бригад по обслуживанию в том числе газо- и водопроводов, и работы по установке дверей и решеток, оград и т. д. Также он может питаться от автономного бензогенератора, что очень важно для служб МЧС, пожарных, аварийных бригад, МОСГАЗа и ВОДОКАНАЛа. Сегодня малое предприятие имеет в столице собственное производство и не собирается менять прописку.

Марат ГАЙНУЛИН
фото компании

Удивительное – рядом



Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы совместно с Политехническим музеем запустил проект «Научный тягач», в рамках которого по улицам столицы будет передвигаться автомобиль Citroën HY 1968 года выпуска с настоящей лабораторией внутри.

Главная цель проекта – сделать науку открытой, доступной и привлекательной для детей и их родителей. Рядом с фургоном будут проходить лекции и мастер-классы по биологии, химии, физике, математике и даже робототехнике. Во время таких занятий участники смогут сделать батарею из картошки, откопать кости древнего ящера, сразиться в свертковых боях, создать собственные духи, а также открыть для себя много других увлекательных вещей в различных областях науки.

30 июня проект «Научный тягач» присоединился к открытию смены летнего лагеря культурного центра «ЗиЛ». Во время мероприятия все желающие могли увидеть, как шагает парейазавр, научиться фокусам американского физика Роберта Вуда, приготовить азотное мороженое, запустить

водную ракету или решить математическую головоломку.

Смена Политехнического музея в городском лагере «ЗиЛ» – это целых четыре увлекательные лаборатории, в которых дети будут и заниматься, и отдыхать, выбрав наиболее интересный для себя предмет. По утрам дети смогут посещать занятия профильного направления, а после обеда – навестить другие лаборатории и поучаствовать в их работе.

Следующий визит «Научного тягача» запланирован на 12 июля, фургон примет участие в фестивале больничных клоунов «Рыжий» в саду «Эрмитаж». Всего в 2014 году фургон совершит 10 выездов в парки и на фестивали и 20 – в образовательные учреждения.

Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы принимает заявки на получение субсидии от организаций, образующих в столице инновационную инфраструктуру. Процедура будет проходить с 16 июля по 15 сентября текущего года специалистами Центра инновационного развития Москвы (ЦИР).

Заявки на получение субсидий

Субсидии предоставляются для возмещения части затрат, связанных с созданием, развитием и (или) модернизацией материально-технической базы организаций: приобретением и вводом в эксплуатацию высокотехнологичного, научного, лабораторного, исследовательского, производственного оборудования; технологическим присоединением энергопринимающих устройств объектов капитального строительства; подключением к инженерным сетям и сооружениям газо- тепло-, водоснабжения и водоотведения объектов капитального строительства; приобретением нематериальных активов и программных средств.

Размер субсидии составит не более 50% фактически понесенных и документально подтвержденных затрат, произведенных не ранее 1 января 2013 года, но не более 100 млн рублей для одной организации. Общий объем выделяемых средств в рамках данной субсидии составит 600 млн рублей.

Финансирование осуществляется за счет бюджетных средств, предусмотренных в рамках подпрограммы «Москва – инновационная столица 2012–2016 гг.» и Государственной программы города Москвы «Стимулирование экономической активности на 2012–2016 гг.». Субсидия выделяется Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Подробная информация по регламенту подачи заявки на субсидию размещена на сайтах Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы <http://dnpp.mos.ru/service/financial-support/subsidies-for-compensation-of-a-part-of-costs-associated-with-the-creation-development-and-or-modern.php> и Центра инновационного развития Москвы http://inno.msk.ru/government_support/1/6

Ответы на возникшие вопросы можно получить по e-mail: ic@inno.msk.ru

Мастера – золотые руки

Окончание. Начало на стр. 2

Воспоминания о будущем

Пока конкурсанты трудились в прямом смысле не покладая рук, у гостей было достаточно времени осмотреть поражающий своими размерами и деловито гудящий завод. Впрочем, несведущим людям, к числу которых принадлежит автор этих строк, вид больших и малых станков, различных приборов и устройств внушал лишь любопытство. Но когда я узнал, какая богатая история у предприятия, сколько заслуженных, уважаемых людей здесь трудились и трудятся ныне, восприятие происходящего стало уже другим – почтительным.

...Заводу «Салют» более ста лет. Летопись предприятия началась в 1912 году, когда французская компания «Гном-Рон» создала небольшой завод по сборке авиационных моторов. Первая в мире «мертвая петля» была выполнена выдающимся русским летчиком Петром Нестеровым в 1913 году на самолете «Ньюпорт-IV» с двигателем, выпущенным на заводе.

Вот некоторые другие памятные события.

На заводе был подготовлен к серийному производству двигатель М-17, которым оснащался самолет «Страна Советов» конструкции А. Н. Туполева. На нем был совершен беспрецедентный по тем временам перелет Москва – Нью-Йорк. В 1943 году завод освоил производство двигателей для бронированного штурмовика ИЛ-2.

Завод принимал участие в создании ракетных двигателей, на которых самолеты достигали сверхзвуковой скорости. Работники предприятия постоянно совершенствовали свою продукцию, которая всегда



конкурировала с лучшими образцами зарубежной авиационной техники, а порой и превосходила их.

Сегодня основная область деятельности «Салюта» – производство газотурбинных авиационных двигателей для военных, грузовых, пассажирских самолетов. Предприятие также занимается развитием наземной тематики в газотурбостроении – разработкой и производством промышленных газотурбинных установок. Они вырабатывают тепло- и электроэнергию, мощность которых используется для полного энергообеспечения небольших поселков или городских микрорайонов.

Премии, подарки, аплодисменты

Наконец наступил волнующий момент – жюри приступило к оглашению результатов конкурса. И лица участников, этих бывалых людей, многое повидавших в своей жизни, побывавших в различных ситуациях, стали напряженными. Смолкли разгово-

ры, погасли улыбки. Конечно, всем им хотелось победить, но главным была оценка их работы. А они привыкли быть лучшими...

В номинации «Токарь» лучшим стал Иван Павлов, между прочим, единственный представитель АМО «ЗиЛ». Родился этот большой кряжистый человек в Тверской области, во Ржеве окончил машиностроительный техникум по специальности «Технолог по обработке металла резанием». Много лет назад переехал в Москву и стал трудиться в механическом цехе «ЗиЛ». Кстати, на завод его пригласил старший брат, электромонтажник.

Второе место занял представитель «Салюта» Наиль Зайнулин, третье – Игорь Леоничев из ГКНПП имени М. В. Хруничева.

Победителем в номинации «Фрезеровщик» стал другой работник «Салюта» – Александр Агафонов. Второе место занял работник ЦИАМ имени П. И. Баранова Александр Кайгородов. Его коллега Алексей Семин из «Трансмаша» занял третье место.

Чемпионом в соревновании слесарей-инструментальщиков стал еще один представитель дружной команды хозяев – Юрий Тарасов. Второе место досталось Илье Кужелеву из «ММП имени В. В. Чернышева», третье – Александру Попкову, который вносит свой вклад в деятельность ММЗ «Авангард».

Остается добавить, что все участники конкурса, занявшие призовые места, получили денежные премии, памятные подарки. И, конечно, заслуженные аплодисменты. Но главное – все конкурсанты смогли пообщаться друг с другом и обменяться опытом. Да, они многое знают и умеют, но ведь не зря говорят, что совершенству нет предела. В том числе и в старых и уважаемых профессиях токаря, фрезеровщика и слесаря-инструментальщика.

Валерий БУРТ
фото автора

Тропинка к технопарку то падает вниз, то поднимается вверх, на живописный холм. Как это похоже на нашу жизнь! Ведь часто человек после многих проб и ошибок в конце концов находит правильную дорогу, которая приводит его к успеху.

Так происходит и в бизнесе. Так случается и в технопарке «Строгино». Это подтверждает генеральный директор предприятия Сергей ТЕПЛОВ.

Дорога к успеху

Пропуском в технопарк «Строгино» служит конструктивная идея

– *Технопарку семь лет. Вы достигли того, что планировали?*

– Может быть, не всего, но многого. Главное, мы выполняем обязательства, которые взяли на себя перед Правительством Москвы. Технопарк осуществляет необходимую сервисную поддержку, помогает развивать бизнес-инкубатор, где рождаются идеи, поддерживает компании-резиденты, работающие на нашей территории.

Несмотря на то что мы – государственное предприятие, у самого государства технопарк за все годы существования не взял ни копейки. Все зарабатываем сами. Наши резиденты заплатили такую сумму налогов, которая еще три года назад перекрыла стоимость создания технопарка.

Ежегодный оборот резидентов – порядка четырех миллиардов рублей. Бизнес этих фирм понятен, прозрачен и, главное, полезен. Компании отчитываются перед технопарком и Правительством Москвы, предоставляют всю необходимую информацию о своей деятельности, как это делается во всем цивилизованном мире.

– *Более 130 фирм различного профиля, которые сейчас работают в Москве и многие из которых чувствуют себя вполне благополучно, начали жизнь в этих стенах...*

– Кроме того, эти компании создали более 1 200 рабочих мест. Многие начинали тихо и скромно – приходило, скажем, два-три человека, которые решили открыть какой-то интересный, по их мнению, сервис. Но проходило полтора-два года, и компания вырастала до нескольких десятков человек.

– *Вы можете назвать кого-то из ваших «выпускников»?*

– Конечно, и с удовольствием! Это компании «Вебинар», LinguaLeo, Euditor Group. У последней, покинув-

шей технопарк два года назад, сейчас персонал насчитывает более шестисот человек. Годовая выручка компании – более десяти миллионов долларов в год.

– *Вернемся к заботам директора технопарка. Сколько стоит «проживание» в нем?*

– Условия аренды не то что шадящие, они просто невиданные для нашего



времени. Например, в бизнес-инкубаторе офис площадью в 40 квадратных метров, оснащенный мебелью, оргтехникой – садись и работай! – можно снять за 22–24 тысячи рублей в месяц. Как я часто повторяю, за подобные деньги в Москве не всегда возможно снять даже однокомнатную квартиру. А на такой площади можно организовать 6–8 рабочих мест!

Разумеется, мы не можем пригласить фирмы, которые занимаются бытовыми услугами, нотариатом, лечебные учреждения. В технопарке «Строгино»

работают компании, которые так или иначе занимаются технологиями, то есть «умным» сервисом.

– *Какими конкретно направлениями представлен технопарк?*

– Основа бизнес-инкубатора – информационные технологии. Это примерно 40 процентов. Примерно еще 30 связано с медициной – фармацевтические препараты, изделия медицинского назначения, приборы, диагностические системы.

Третья специализация – электроника. Это системы хранения данных, диагностики радиационного излучения для атомных объектов, приборостроение.

Если же говорить о приоритетных для технопарка компаниях-резидентах, то выделю «Пептоген», который один из немногих в России выпускает лекарства по своей собственной формуле, и производителей телекоммуникационного оборудования «Кроникс Телеком». Среди фирм, выпускающих современ-

ной раз провели свою конференцию «StartUpTravel», которая собрала очень приличную аудиторию. На ней выступали и дебютанты, и те, кто приобрел необходимый опыт. Резиденты рассказывают о себе, предостерегают от возможных ошибок. Это очень ценно, ибо, как правило, бизнесмены тщательно хранят свои тайны.

Хочу отметить поддержку, которую оказывает нам Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Его глава Алексей Геннадиевич Комисаров принимает деятельное участие в работе технопарка. Он – председатель конкурсной комиссии и принимает окончательное решение по размещению компаний. Департамент оказывает очень серьезную организационную и административную поддержку.

– *Вам уже давно тесно. Будете расширяться?*

– Да, у нас действительно уже давно дефицит площадей при избытке идей и планов... Надеюсь, в технопарке появится новый корпус, который бы решил часть наших проблем. Кстати, Алексей Геннадиевич оказывает поддержку и в решении этого вопроса.

– *Потенциал кадров для технопарка – в среде молодежи...*

– Участвуем в Фестивале науки – это достаточно солидное российское мероприятие. Его основная аудитория – школьники старших классов. Проводим экскурсии для школ Северо-Западного округа. Приезжают ребята и из других регионов. Устраиваем Дни открытых дверей – на них мальчишки и девчонки получают целый пласт полезной информации.

Дважды, в начале и в конце мероприятия, мы задаем один и тот же вопрос: «Кем ты хочешь быть?» Сначала ответы бывают разными – ребята хотят получить профессии юриста, врача, финансиста. Однако после знакомства с технопарком ответы звучат иначе. У многих появляется желание стать предпринимателями. Ребята понимают, что это непросто, зато интересно. Можно ни от кого не зависеть, реализовать собственные идеи.

– *Молодые найдут себе дорогу. А как быть с людьми солидного возраста? Ведь многие из них не исчерпали свой творческий потенциал.*

– И для них двери технопарка открыты. Приведу только один пример. Один из наших резидентов – компания «Реабокс», выпускающая медицинское реабилитационное оборудование. У нее семь патентов на изобретения, в том числе на устройство для проведения бальнеотерапевтических процедур.

Аппараты этой фирмы вытеснили с российского рынка аналогичную дорогостоящую продукцию немецких фирм. Так вот, компанией «Реабокс» руководит Юрий Абрамович Белкин, которому уже за восемьдесят. Это человек, у которого светлая голова, полная идей. Недавно он получил звание «Почетный изобретатель города Москвы».

– *Все, что вы рассказали, очень интересно. Особенно для тех, кто находится на распутье. И, возможно, кто-то из этих людей завтра придет к вам.*

– Несмотря на то что технопарк работает уже семь лет, далеко не все предприниматели знают о нас. А познакомившись со структурой технопарка, удивляются, спрашивают, в чем подвох. Просто не верят, что в Москве могут быть созданы такие условия работы для предпринимателей. Но подчеркну – они только для тех, у кого есть необычные идеи и конструктивные предложения.

Беседу вел Валерий БУРТ

Патент, еще патент...

О предварительных итогах проекта, связанного с продвижением патентной системы налогообложения, на совещании в столичном правительстве рассказал Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента экономической политики и развития города Москвы Максим РЕШЕТНИКОВ. Он отметил, что данный проект успешно развивается, о чем говорит положительная динамика роста числа индивидуальных предпринимателей в городе.

– Если в прошлом году статус индивидуальных предпринимателей (ИП) получили 28 тысяч человек, а лишились его 32 тысячи предпринимателей, что было связано с повышением уровня выплат по социальным взносам, то в этом году ситуация кардинальным образом изменилась, – подчеркнул министр Правительства Москвы.

По его словам, превышение числа созданных ИП над ликвидированными наблюдается впервые за последние два года. Причем специалисты департамента связывают такую активность с внедрением патентной системы налогообложения.

По поручению мэра Москвы Сергея Собянина для стимулирования малого бизнеса в городе была предусмотрена невысокая стоимость патентов.

В розничной торговле число патентов увеличилось в 16 раз и превысило 2,5 тысячи. Сумма начислений по данному виду деятельности увеличилась в 10 раз. В тоже время трехкратно увеличилось количество и стоимость приобретенных патентов в сфере общественного питания.

Решетников заявил, что к концу текущего года на патентную систему перейдут порядка 18–20 тысяч предпринимателей.

ные системы хранения данных, приобрела популярность компания «Рантех».

– *Чтобы попасть к вам, надо выдержать жесткий отбор?*

– Надо доказать свою состоятельность. Грамотно составить заявку, доказать, что идея в случае ее реализации принесет пользу людям. То есть необходим аргументированный план работы. При этом никаких завышенных требований, все предельно просто.

Предвидя ваш следующий вопрос, скажу, что мы рассматриваем в год порядка ста с лишним заявок. Из них удовлетворяем немногим более трети.

Да, мы понимаем, что далеко не все проекты будут успешными. Рискует не только предприниматель, но и государство. Кстати, примерно, 20 процентов идей, как правило, не реализуются. Но это закон жанра.

Бывает, люди сами понимают, что идея зашла в тупик. Но случается, и нередко, что им помогают выйти из сложного положения. Ведь работаем мы в тесном контакте с предпринимателями.

– *В Москве есть несколько государственных технопарков. Чем в этом ряду выделяется «Строгино»?*

– У нас проходит весь цикл работы с проектом – от идеи до выпуска готового продукта. Для этого есть все необходимое, включая производственные мощности.

Для предпринимателей есть множество возможностей на начальном уровне, когда они только начинают работу. Остаются они и в дальнейшем, когда компания уже набрала силу.

Если организуем выставку, то приглашаем всех. Любой желающий может принять участие и в обучающих семинарах. В этом году уже во вто-

Новые векторы развития

В МГУ имени М. В. Ломоносова прошел международный конгресс NANO-2014



Он проходил с 13 по 18 июля в рамках Года науки Россия – ЕС. В мероприятии приняли участие лауреаты Нобелевской премии, ведущие российские и зарубежные исследователи в области наноструктурированных материалов.

Организаторами конгресса выступили Правительство Москвы в лице Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, Министерство образования и науки Российской Федерации и Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова.

NANO-2014 – крупнейшее международное событие в области создания, исследования наноструктурированных материалов и возможность продемонстрировать отечественные научные достижения в этой области. Россия впервые получила право на проведение этого уникального мероприятия, а организатором стал ведущий университет страны – МГУ.

Кроме ведущих российских и зарубежных ученых, в конгрессе приняли участие представители промышленно-

сти, бизнеса и издательской индустрии. Это уникальная возможность найти новые векторы развития для высокотехнологичных секторов экономики, получить импульс для исследований в области химии, физики, медицины, суперкомпьютерных вычислений, материаловедения и связанных с ними разработок.

На церемонии открытия с приветственным словом выступили министр образования и науки Российской Федерации Дмитрий Ливанов, заместитель руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Григорий Сенченя, ректор МГУ академик Виктор Садовничий.

– Доля продукции из наноматериалов, производимой в городе, стабильно растет, – сказал Сенченя. – Это связано как с объективными факторами экономического развития российской столицы, так и с усилиями Правительства Москвы. Мы стремимся обеспечить комфортные условия для работы инновационных предприятий – вне зависимости от того, являются ли они стартапами или крупными производствами.

В день открытия с пленарной лекцией «Nanostructured Systems for Solar Generation of Electricity and Fuels» выступил Михаэль Гретцель, который уже несколько лет входит в число претендентов на Нобелевскую премию. Имя этого ученого связано с развитием солнечной энергетики, а его успехи в этой области отмечены всемирно известной и одной из самых престижных наград – «Премией Тысячелетия». Почти 20 лет назад он изобрел солнечную батарею на основе сенсibilизированных красок, получившую название «ячейка Гретцеля».

Гости конгресса услышали лекцию Юрия Гогоци – выпускника Киевского политехнического института, специалиста в области исследований графена и его применения в более компактных, эффективных и долгоживущих по сравнению с традиционными батарейками и аккумуляторами устройствах для хранения электрической энергии.

С пленарной лекцией, посвященной синтезу и использованию углеродных наноматериалов, выступил Джеймс Тур – один из самых известных ученых-химиков в мире, специалист в области мо-

лекулярной электроники и основатель образовательного проекта NanoKids.

К собравшимся обратился Александр Кабанов, рассказавший о доставке нанолечебств. Этот выдающийся ученый – специалист в области наномедицины. В 2014 году он вошел в список самых цитируемых ученых в мире по версии Thomson Reuters.

Состоялся Открытый день международного конгресса NANO-2014. В этот день лекции и заседания смог посетить любой желающий. С докладами выступили ведущие ученые – лауреат Нобелевской премии 1996 года, первооткрыватель фуллеренов Харольд Крото, крупнейший авторитет в области электрохимической энергетики и электрохимического материаловедения Жан Мари Тарансон, обладатель медали Правительства РФ, специалист в области конструктивных наноматериалов Дмитрий Гольберг и многие другие.

На конгрессе прошла церемония награждения лучших, по версии журнала ACS Nano, лекторов – выдающихся ученых Америки, Европы, Ближнего Востока, Азии. Лауреатами премии издания стали физик-теоретик Аманда Барнард, сумевшая предсказать поведение наночастиц на основе компьютерных симуляций и компьютерных методов, и Чэд Миркин – создатель одного из методов нанолитографии (создание любых структур, имеющих размеры порядка нескольких нанометров). По версии National Geographic, это одно из ста открытий, изменивших мир в XX веке. Еще один лауреат – ведущий немецкий химик, специалист в области полимерных исследований Клаус Мюллер.

В рамках конгресса прошли лекции и доклады, выставка разработок в сфере наноматериалов и нанотехнологий, которая включала в себя около двух десятков участников – производителей высокотехнологичного оборудования, издательств, промышленных компаний. Свои разработки представили, в частности, известные фирмы, работающие в этой области – CAMECA, MELYTEC, SPECS, TSI-Russia, SOCTRADE, NT-MDT, завод «ПРОТОН-МИЭТ», «Экситон Аналитик», «Брукер», SOL Instruments Ltd.

Предпринимательству нужно учить

В Москве завершился уникальный цикл образовательных семинаров «Предпринимательские программы в современном образовательном учреждении», организованный Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Семинары, которые проходили с 7 по 11 июля, были предназначены для преподавателей, аспирантов вузов и учебных заведений Москвы, а также практиков, желающих преподавать предпринимательство. В мероприятии приняли участие более 60-ти преподавателей московских вузов.

По словам министра Правительства Москвы, руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Алексея Комиссарова, столица заинтересована в формировании нового поколения предпринимателей и повышении качества бизнес-образования.

– Практический опыт экспертов бесценен, поэтому Департамент и поддержал этот проект, – отметил министр. – Знания, полученные в вузе, от преподавателей, которые знакомы с последними мировыми тенденциями в области бизнеса, помогут выпускнику выбрать правильное направление карьеры.



Предпринимательское образование сегодня – наиболее развивающееся учебное направление, причем не только в бизнес-школах, но и в университетах в целом.

По словам одной из участниц семинара Марины Шерешевой, руководителя магистерской программы «Маркетинг», доктора экономических

наук, профессора экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, потенциал развития у таких программ очень большой. «Мне ка-

жется, их стоит сделать ежегодными и привлечь не только москвичей, но и преподавателей из других крупных российских университетов», – сказала она.

В рамках семинара проходили рабочие сессии, во время которых шел интенсивный обмен опытом, генерировались новые идеи.

– Прямо во время семинара возникли новые комбинации и выстраивалось взаимодействие на уровне вузов-участников, – поделился мнением другой участник мероприятия, менеджер по развитию инноваций и предпринимательства ООО «Интел Технолоджис» Алексей Николаев. – Поэтому я вижу очень хорошие перспективы развития подобного семинара. Для бизнеса, например, может быть интересна тема предпринимательского образования действующих сотрудников, то есть «внутренних» предпринимателей – проводников инноваций и роста в действующем бизнесе.

В рамках интерактивной пятидневной программы преподаватели семинара представили передовой опыт и методологии обучения предпринимательству, объединяющие европейскую, американскую, канадскую и российскую высшие школы. Преподавателями были известные эксперты в области предпринимательского образования, профессора ведущих международных университетов и бизнес-школ.

Иван ГРЕКОВ



В тот день, 28 июня, вряд ли кто-то ожидал таких сюрпризов погоды: дул холодный ветер, лил дождь и всего плюс десять градусов на термометре. Но, несмотря на эти условия, фестиваль социального бизнеса «Я помогаю городу» прошел в теплой и душевной атмосфере, а дефицит солнца вполне компенсировался множеством улыбок.

Остров добра и участия

В Москве прошел фестиваль социального бизнеса «Я помогаю городу»

Если раньше считалось, что бизнес направлен исключительно на получение прибыли, то теперь на наших глазах идет ломка традиционных устоев. Бизнес социальный сфокусирован не на самом себе, а на окружающем мире. Он помогает обществу решать значимые проблемы.

Находятся люди, принимающие вызов общества, сочетающие деловые ноу-хау со стремлением повысить качество жизни. Они выступили на фестивале и продемонстрировали свои проекты, заражая окружающих энергией и надеждой.

Социальный бизнес выгоден не только положительными эмоциями, но и поддержкой государства, частными инвестициями и чистой прибылью, которая появляется, когда предприниматель вдохновлен своей идеей и способен увлечь ею других.

Ольга Антипина демонстрировала свой проект «Школа радости», которая находится в городе Ирбите Свердловской области и предоставляет места для дошкольного обучения и развития и здоровым детям, и тем, кто нуждается в лечении. Все началось с идеи создания детского бассейна «Аква Ляля», сегодня проект разросся до двух самокупаемых, востребованных обществом проектов.

На начальном этапе фонд «Наше будущее», поддерживающий проекты соци-

ального бизнеса по всей России, оказал «Школе радости» финансовую, информационную и образовательную помощь.

Екатерина Никитина запустила проект «Сад в городе». Он улучшает физическое и психическое состояние человека с помощью обогащенной природной среды. Назначение сада состоит в том, чтобы дать людям возможность обратиться к матери-природе и испытать давно забытые ощущения. Для взрослых это снятие стресса, для детей – интересная игра, помогающая гармонично развиваться.

Небольшая ремарка: Александр Дерюгин, начальник Управления поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы, тут же назначил автору проекта время и место для обсуждения дальнейших планов.



С приветственным словом на фестивале выступил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Алексей Комиссаров. Он живо интересовался некоторыми проектами, общался с социальными бизнесменами.

На фестивале побывали Алексей Рябинин, председатель Комитета по социальному предпринимательству и поддержке социальных программ МТПП, Ирина Павлова, заместитель руководителя департамента благотворительных и социальных проектов Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» и другие.

Несколько слов о других проектах. Полезным и актуальным показался Oudoog. Это городской навигатор для людей в инвалидных колясках – карта объектов и маршрутов, доступных людям с инвалидностью, на основе замеров ширины тротуара, дверного проема, величины наклона пандуса. Маршруты неоднократно были проверены, в их точности можно не сомневаться.

Программа «Авоська дарит надежду» нацелена на трудоустройство инвалидов. И мастерить они будут эти самые авоськи. Трудно представить, что лишенные зрения люди могут плести яркие, прочные и вместительные сумки. При этом с каждой купленной вещи часть средств отчисляется Всероссийскому обществу слепых.

Идея помогать людям с психическими заболеваниями родилась у актрисы Нелли Уваровой, учредившей проект



«Наивно? Очень». Он предусматривает обучение столярному мастерству, текстильному делу и цветоводству.

Фестиваль социального бизнеса проводился в Москве впервые. Это была хорошая возможность встретиться социальным предпринимателям и экспертам в этой области. Праздник прошел в первый, но наверняка не в последний раз. Его значение и пользу поняли и представители власти, и горожане, пришедшие сюда в этот серый день за капелькой доброты и участия.

Анна ХОЛЯВКО

Портал поможет многим

В столице постепенно удалось изменить сложную ситуацию с подключением предпринимателей к энергосетям. Его стоимость снизилась, а сама процедура стала проще. В столице будет создан Единый информационно-программный комплекс, позволяющий узнать, сети какой компании находятся ближе всего к объекту, чьи мощности менее загружены и многое другое.

Портал uslugi.kpmed.ru/userarm разработали Департамент топливно-энергетического хозяйства и Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства. Оператором системы ЕИПК является «Московская энергетическая дирекция». В начале июня тестирование портала закончилось, и ресурс заработал в полную силу.

– Все предложения портала носят рекомендательный характер, – подчеркнул руководитель Департамента топливно-энергетического хозяйства Павел Ливинский. – Все решения потребитель принимает сам. Наша роль заключается только в том, чтобы предоставить ему полную и объективную информацию.

Итак, что же сейчас можно сделать с помощью портала? Во-первых, рассчитать необходимую мощность – здесь

речь идет только об электричестве. Допустим, вы индивидуальный предприниматель, который обзавелся небольшой торговой точкой. Выбираете тип источников освещения, площадь помещения, количество рабочих часов в сутки. Указываете, есть ли в помещении электрическое отопление и дополнительное оборудование, например кулер или чайник. Вводите на портале эти данные, и калькулятор выдает количество киловатт, необходимое для работы вашего предприятия. А для семьи из четырех человек в квартире площадью в 100 кв. метров, полностью оснащенной всевозможной бытовой техникой, требуется 5–6 киловатт. Электроотопление удваивает эту цифру.

Есть на портале и другой калькулятор, позволяющий рассчитать стои-



мость подведения как электричества, так и других ресурсов – тепло- или водоснабжения. «Технологически мы готовы рассчитывать также и газ, но здесь все будет зависеть от тарифной политики, – пояснил руководитель «Московской энергетической дирекции» Денис Стоякин. – Она определится к концу июня».

Итак, предположим, вы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которому понадобилось подключить свой офис или иной объект нестационарной торговли к водопроводу. Калькулятор позволяет рассчитать стоимость подключения и увеличения потребления для уже существующего

объекта. Указываете необходимое вам количество воды, адрес и получаете название организации, к которой лучше всего присоединиться, и стоимость услуги.

Правда, есть и нюансы: калькулятор работает как для старой Москвы, так и для присоединенных территорий. Но поскольку единого реестра улиц пока нет, то лучше функцией ручного набора адреса не пользоваться, а вместо этого открыть карту, найти на ней свое здание и ткнуть в него «мышкой», тогда все отобразится корректно.

В ближайшие месяцы на портале смогут подавать заявку организации, использующие электронно-цифровую подпись. Тут же можно отслеживать судьбу заявки, узнать, на каком этапе рассмотрения она находится.

Совсем не обязательно осваивать новый сервис самому. В центрах обслуживания клиентов «МОЭСКА», «МОЭЖА», «ОЭЖА», «Мосводоканала» установлены информационные стойки. Консультанты объяснят, как пользоваться сервисом, и ответят на все вопросы. Пока таких стоек установлено шесть, скоро появится еще пять.

Секрет успеха

Есть люди, идеи и деньги, но нет ощущения «золотой лихорадки»

Смотры стартапов в столице набирают популярность. Ставку на молодежный бизнес городские власти сделали давно. Например, смотр-конкурс инновационных проектов «СКИП-Старт», организованный Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы совместно с Московской ассоциацией предпринимателей (МАП), проводится уже в седьмой раз и направлен на поддержку инновационных стартапов столицы.

Как заявляют организаторы проекта, он должен был стать эффективной площадкой взаимодействия студентов и молодых ученых вузов, научно-исследовательских институтов, молодых инноваторов с представителями бизнес-сообщества. Современному предпринимательству не научишься на лекции, это возможно только во взаимодействии с инновационной бизнес-средой. «СКИП-Старт» ориентирован на молодых ученых, предпринимателей, реализующих свои бизнес-идеи, он дает возможность подобрать команду, найти молодых, креативных и энергичных специалистов. Смотр-конкурс ориентирован на инвесторов, бизнес-ангелов и венчурных капиталистов, для которых участие в мероприятии – возможность подобрать проекты для финансирования и успешно их реализовать.

Смотр-конкурс предоставит возможность молодым предпринимателям испытать себя в роли лидера проекта – бизнесмена. Каждый участник сможет сформулировать инновационную идею, составить план ее технической реализации, разработать стратегию бизнеса, бизнес-план, найти партнеров и инвесторов.

В середине июня в столице прошла очередная конференция «StartUp Travel: новые перспективы». На ней обсуждались вопросы венчурного инвестирования в начинающие стартап-проекты. Молодые инноваторы представили разработки в сфере IT, медицины, новых приборов и устройств.

Правительство Москвы, его подведомственные учреждения и институты развития создали комплекс мер поддержки высокотехнологичных компа-



ний, который включает субсидии, налоговые льготы, специальные лизинговые программы для покупки оборудования, льготную аренду помещений, помощь в таможенном оформлении высокотехнологичной продукции, компенсации на маркетинговую деятельность. Однако механизм предоставления льгот достаточно громоздкий и сложный, несмотря на все усилия по его упрощению.

...Евгений Пантелеев, изобретатель из Перми, разместил стенд со своей разработкой неподалеку от небольшого стада разноцветных коров-муляжей, мирно пасущихся рядом с инновационным гиперкубом. Так удобнее и убедительней рассказывать о преимуществах проекта, а заодно и подчеркнуть его экологичность. Ведь речь идет о биодизеле, который не нанесет вреда окружающей среде. К тому же это топливо на 40% дешевле традиционного.

В одном из павильонов инновационного центра Сколково проходила презентация разработок медицинского направления. Молодые изобретатели представили свой стартап: наноструктурированные композитные маски для защиты органов дыхания, которые могут использовать специалисты МЧС во время операций по спасению людей. Кроме того, разработки предназначены для оздоровления и профилактики различных заболеваний.



– К сожалению, в России сейчас немного людей и компаний, готовых взять на себя риск по разработке и внедрению инноваций, – говорит президент фонда «Сколково», сопредседатель совета фонда Виктор Вексельберг. – Хочется пожелать тем, кто готовит себя к работе в этой области, амбиций и смелости. Сейчас создаются условия для реализации таких идей и таких проектов. Проект Startup Village создан для того, чтобы помочь начать движение и успешно развиваться в области инноваций.

Фестиваль Startup Village – 2014 заметно выделяется среди самых масштабных международных стартап-мероприятий года. Это одна из основных площадок, на которой предприниматели, ученые, инвесторы и госслужащие обсуждают различные технологиче-

ские идеи и бизнес-проекты. В этом году в Сколково в работе Startup Village – 2014 зарегистрировались более 9 000 участников из 10 стран, 320 инвесторов, 260 партнеров, а также представители бизнеса, научной среды и госаппарата.

Гость из-за рубежа, бизнесмен Джеффри Манбер констатировал, что появляется все больше компаний, которые не контролируются государством. В будущем вполне реально представить даже полеты в космос от частных фирм. Освоение ближней Вселенной и глобального космического пространства не будет проблемой для небольших компаний.

Директор Института проблем передачи информации имени А. А. Харкевича РАН Александр Кулешов считает,

что «у нас есть люди, идеи и деньги, но нам не хватает ощущения «золотой лихорадки». Если ваша компания за один вложенный доллар получает 90, то это успех, – говорит он. – Когда таких случаев будет больше, небольшие организации будут независимо от государственной поддержки получать хорошие прибыли, начнут возникать успешные проекты».

Представители инновационной экосистемы столицы совместно с Центром инновационного развития занимаются выработкой общих подходов к созданию инновационных компаний. Они ищут пути упрощения процедуры рассмотрения документов, изучают возможности внесения изменений в нормативную базу.

Екатерина ЕРОФЕЕВА

«Слава» – звучит гордо

На одном из заседаний Правительства Москвы заместитель мэра столицы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Наталья Сергунина сообщила о том, что статус резидентов технопарка «Слава» получат научно-внедренческое предприятие «Астрафарм», специализирующееся на лекарственных препаратах для животных, компания «Мовиком», развивающая инновационные проекты в области робототехники, и специальное конструкторское бюро «Электрон», разрабатывающее технологии сверхдальнего обнаружения природных стихийных бедствий в Арктике.

Что собой представляет сам технопарк «Слава» и почему туда так стремятся попасть малые предприятия? Резиденты этого технопарка – компании малого и среднего бизнеса, создающие здесь свои лаборатории и производства. В основном это фирмы, специализирующиеся в столь актуальных областях науки, как биомедицинские технологии, медицинская техника и материалы, произ-

водство аналитического оборудования, энергосбережение. Всего на территории технопарка на сегодняшний день размещено более 60 инновационных компаний, за пять лет создано свыше тысячи высокотехнологичных рабочих мест. По словам генерального директора технопарка Виктора Шкрёдова, технопарк привлекает бизнес благодаря созданным условиям для поддержки и ком-

фортной работы малых предприятий. Здесь действует технологический центр коллективного пользования, деловой центр, выставочная зона, конференц-зал для презентаций. Стандартные бизнес-центры для многих из «постояльцев» не подходят. Некоторые исследовательские разработки и производства нуждаются в серьезных энергетических мощностях, хорошей вентиляции. Все это могут обеспечить в технопарке «Слава».

Малый бизнес сейчас вполне успешно осваивает нишу, которую раньше занимали крупные институты, речь о научных исследованиях, опытных и конструкторских разработках. Многие предприятия, размещенные в технопарке, ориентированы на импортозамещение, постоянно участвуют в тендерах, которые проводят Минпромторг, Минздрав. Среди компаний есть и те, кто поставляет продукцию на экспорт. Кстати, немало специалистов вернулось из-за рубежа.

Между предприятиями налажено плодотворное сотрудничество. Средние компании, располагающие высокотехнологичным оборудованием для исследований или производства, оказывают помощь небольшим фирмам, где число сотрудников не превышает 10 человек. Это взаимодействие эффективно и приносит хорошие результаты в виде новых разработок, патентов. Правительство Москвы намерено и впредь оказывать поддержку развитию технопарков.

Предприятия, занятые исследованиями, научными разработками и высокотехнологичным производством, нуждаются в стабильности. После кризиса 2008 года многие из них не смогли выдержать резкого повышения арендной платы. Ну а в технопарке «Слава» прозрачная арендная политика. Компании могут смело планировать свое развитие на пять-десять лет вперед.

Биржа субконтрактов: заказчику – экономия, поставщику – дозагрузка

На VII Межрегиональной бирже субконтрактов, которая прошла в Москве в рамках 15-й международной специализированной выставки «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности» – «Металлообработка-2014», были размещены производственные заказы 10 ведущих предприятий РФ, в том числе из Москвы. Объем заказов – около 200 млн руб. Заказчики и поставщики провели на бирже более 270 переговоров между собой.

Для тех, кто не знает: биржа субконтрактов – это серия подготовленных переговоров предприятия-заказчика с потенциальными поставщиками об изготовлении и поставке изделий, узлов, комплектующих по техническому заданию заказчика. Использование механизма биржи субконтрактов дает предприятию-заказчику экономию денежных средств до 30 и более процентов от запланированной цены заказа. У заказчика уходит меньше времени на поиск наиболее подготовленных поставщиков-субконтракторов и расширение их географии, предоставляется возможность выбора лучших предложений по цене. Подбирая поставщика на бирже субконтрактов, заказчик практически ничем не рискует.

Есть выгода и для поставщика – ему предоставляется возможность получить новые заказы для дозагрузки производства.

– Расширение и развитие кооперационных связей между отечественными и зарубежными малыми, средними и крупными промышленными предприятиями сегодня очень важно для российской экономики, – подчеркнул президент Ярославской областной торгово-промышленной палаты, президент НП «НПРС» Валерий Лавров, открывая седьмую биржу. – Не секрет, что многие компании, в том числе и московские, остро нуждаются

в получении новых заказов или размещении своих на другом заводе. Малому предприятию невыгодно, а зачастую и станочный парк не всегда позволяет самому изготавливать все комплектующие для сборки того или иного прибора или другого изделия. Поэтому выручает биржа субконтрактов: она дает возможность подобрать потенциальных партнеров «по изделию, технологической операции и цене».

Ведущий специалист Ярославского центра субконтрактации Ярославской ТПП Дмитрий Комаров в беседе с корреспондентом «Содружества» отметил:

– В этом году участники биржи были как никогда активны, съехались заказчики и поставщики более 80 предприятий России, Белоруссии, Молдовы, Казахстана, Болгарии. Были представители и крупных предприятий, но в основном малых и средних, а также инжиниринговых компаний. Города и регионы – самые разные. Это Татарстан, Чувашия, Башкортостан,

Мордовия, Ярославль, Нижний Новгород, Вологда, Тула, Смоленск, Владимир, Ульяновск, Санкт-Петербург, Тверь, Самара, Челябинск, Таганрог, Краснодар, Пенза и, конечно же, Москва. Среди столичных предприятий – ООО «ЭкоПромРазвитие», НП «Лазерный инновационно-технологический центр», ООО «НЗК-Инструмент», ООО «Борис-88», ООО «Пумори-Инструмент», ЗАО «Элат-компонент».

Интересно, что условия сотрудничества на таких биржах привлекли европейцев. Так, выступая с приветственным словом к участникам биржи, руководитель проектов Департамента содействия экономике Саксонии доктор Франк Хаген выразил надежду, что между российскими и немецкими предприятиями в ближайшее время будут налажены стабильные взаимовыгодные производственные связи.

Людмила СТРЕМИЛОВА

фото предоставлено организаторами VII Межрегиональной биржи субконтрактов

Хорошо ли там, где нас нет?

Как развивается малый бизнес за рубежом

В течение многих десятилетий частное предпринимательство в СССР было под запретом. Оно вновь возникло во времена перестройки. Более чем на полвека Россия выпала из процесса развития личного предпринимательства, но страна быстро наверстывает упущенное. Безусловно, полезен для нас зарубежный опыт. Но чей предпочтительнее?

Критерии и регламенты

Несмотря на солидную историю развития рыночной экономики, в мировой практике нет унифицированного определения малого бизнеса. Более того, в большинстве развитых стран, как правило, не существует общего определения того, какие предприятия являются малыми. Применяется более детальное деление предприятий по их размерам (микро-, малые, средние), в то время как и в российском законодательстве наиболее распространенным критерием является численность работников. Наряду с ним применяются и показатели, неконтролируемые отечественным законодательством, – оценка чистых активов, финансовая независимость собственников предприятия и т. д.

Во Франции малое предпринимательство имеет следующие критерии: по численности – до 49 человек, по объему складочного капитала – не более 5 млн евро, по объему годового оборота – не более 7 млн евро. В Великобритании малое предпринимательство характеризуется такой же численностью, но по объему годового оборота меньше – до 5,3 млн долларов. В Индии регламента по численности не существует, критерием является стоимость активной части основных фондов. В Корею к малым предприятиям относят компании с численностью рабочих до 300 человек и капиталом, не превышающим 70 млн долларов США.

Польша

Наиболее распространенный вид малого бизнеса в этой стране – маленькие магазинчики, небольшие

мастерские. Сегодня они переживают не лучшие времена. Одна из причин – введение визового режима для восточных соседей после вступления Польши в Евросоюз. В результате закрылись тысячи малых предприятий. Особенно это коснулось приграничных с Россией, Украиной и Белоруссией областей страны, где о банкротстве заявили три из четырех МП.

Другой тормоз, по мнению польских бизнесменов, – бюрократия и сложная система уплаты налогов. Нередко, даже зарегистрировав, к примеру, предприятие, торгующее сельхозпродукцией, бизнесмен не может получить разрешение на торговлю от муниципальных органов. Зато для поляков открылись рынки труда в странах ЕС, чем они не преминули воспользоваться – малый бизнес стал осваивать европейский Запад. Множество ресторанов, кафе, парикмахерских и небольших строительных фирм из Польши сегодня успешно обосновались в Великобритании, Ирландии, Германии. Конкуренция на рынках этих стран оказалась не менее жесткой, чем на родине.

Германия

Если в каком-нибудь деле на постоянной основе трудятся не более девяти наемных работников, а годовой доход фирмы не превышает 700 тыс. евро, то в Германии это называется малым семейным предприятием. Это почти 70% всего занятого населения страны, 41% всех налоговых отчислений в стране и половина всего ВВП. Стремительный рост немецкой экономики в 50–60-х годах прошлого века – заслуга прежде всего малого и среднего бизнеса,



давшего тогда стране более половины всех рабочих мест. Новый импульс от государства был получен в 1978 году с принятием правительственной программы «Стимулирование накопленных для открытия собственного дела». Частным лицам стали предоставлять кредиты под низкие проценты на длительные сроки с твердой процентной ставкой и погашением по плану, составленному еще до заключения кредитного договора. Поддержка малого бизнеса за рубежом по немецкому сценарию предполагает долговременные кредиты (на 15 лет) под невысокий процент (5–8%). Предприятия, ориентированные на социальную сферу, имеют дополнительные льготы.

Отличительная особенность нынешних малых семейных объединений – преобладающее количество ремесленных предприятий, они представляют 97 видов деятельности. Чуть ли не четверть таких мастерских работает и на экспорт, обеспечивая 17% всего объема внешней торговли ФРГ. Еще 860

тыс. человек работают по принципу Ich bin AG – «Сам себе предприятие». Это представители свободных профессий: медработники, юристы, консультанты, аудиторы. Они дают работу еще двум миллионам человек и по своей экономической отдаче уступают только ремесленникам и торговцам.

Италия

Это страна малых компаний и семейных предприятий. Практически в каждом итальянском доме можно найти ремесленную мастерскую, мини-цех или семейное производство. О том, сколько в стране малых компаний, не знают и сами итальянцы. Зато об их количестве, а самое главное, о доходах очень хочет знать местная Финансовая гвардия (налоговая полиция). Итальянские финансовые гвардейцы ежегодно в ходе плановых проверок выводят на свет божий от 6 до 7 тыс. «уклонистов» – малые и мелкие фирмы, работающие нелегально на квартирах, виллах, частных фермах и в заброшенных цехах.

Эффективное сотрудничество

Сбербанк поможет малому бизнесу упростить доступ к финансовым ресурсам

«Сбербанк России» и Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы подписали соглашение о сотрудничестве. Событие произошло в рамках конференции «Москва. Аэродром для бизнеса».

Подписи под документом поставили Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента Алексей Комиссаров и вице-президент ОАО «Сбербанк России» – председатель Московского банка Олег Смирнов.

Соглашение, которое будет действовать до 19 июня 2015 года, призвано решить одну из самых актуальных проблем компаний малого и среднего бизнеса – упростить доступ к финансовым ресурсам.

– Сбербанк мы выбираем в качестве партнера не случайно. Во-первых, у банка есть пакет специальных программ кредитования для малого бизнеса, в частности, для начинающих компаний, – рассказал глава департамента. – Во-вторых, банку подчинена сеть центров по развитию бизнеса, которая способствует тому, чтобы эти

услуги для предпринимателей стали более доступными.

Напомним, что чуть больше года назад Сбербанк России создал сеть Центров развития бизнеса (ЦРБ), чтобы помочь предпринимателям начать свое дело. Сегодня это одна из самых больших и эффективных инфраструктур, насчитывающая 140 подразделений по всей России, из них 34 – в Москве.

В 2014 году ГБУ «Малый бизнес Москвы» на базе ЦРБ Сбербанка провел 160 обучающих мероприятий, в которых приняли участие более 1000 предпринимателей. Еще 130 сотрудников прошли специальное обучение. Теперь они могут давать консультации о существующих мерах поддержки со стороны Правительства Москвы.

– Для Московского банка Сбербанка России важно повышать эффектив-



ность взаимодействия с государственными органами. С департаментом мы взаимодействуем уже более восьми лет. Соглашение позволит предоставить малому бизнесу и микробизнесу ту финансовую поддержку, которой ему так не хватает, – так прокомментировал ситуацию Смирнов.

Благодаря совместной работе Сбербанка России и департамента за последние три года малому и среднему бизнесу было выдано 470 кредитов на общую сумму более 7 млрд руб. За счет этих средств развитие получили

почти полсотни компаний. Все они сегодня создают новые рабочие места, платят налоги и поставляют на рынок товаров и услуг качественную и востребованную продукцию.

Дополнительный пункт соглашения предусматривает совместную работу банка и Департамента по информированию клиентов через столичные филиалы ЦРБ и ГБУ «Малый бизнес Москвы» о видах поддержки, которую предприниматели могут получить от Правительства Москвы и Сбербанка России.

Но все не так гладко. Наступает азиатский рынок. Китайцы уже заполнили более 35% местного рынка верхней одежды, белья, мужской и женской конфекции и обуви. Резко сокращаются объемы экспорта в столь традиционных для них сферах, как производство одежды, мебели, обуви, сантехники и керамики.

Итальянские бизнесмены видят три пути выхода из положения. Первый путь – теневой бизнес. По нему уже пошло 36% малых компаний сельскохозяйственного производства, 10% малых и микропредприятий промышленности, 13% компаний строительства и более 22% фирм, специализирующихся на сфере услуг. Но в данном случае придется постоянно помнить о неприятностях, которые могут возникнуть в любое время.

Более удачным может оказаться концентрация усилий на сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности. Последние годы именно сельскохозяйственная и пищевая индустрии давали стабильный рост – не менее чем 8–12% в год. Третий путь выхода из кризиса предложило итальянское правительство. Государственное акционерное общество «Симест» в 2004 году объявило об увеличении финансирования инвестиционных и венчурных проектов итальянских малых и средних компаний на территории России, Китая, Румынии, Польши и Хорватии.

Как и 300 лет назад, сегодня во многих крупных городах разных стран открываются итальянские торгпредства, отделы и бюро по развитию и расширению предпринимательской интеграции. За государственный счет организуются многочисленные выставки как в самой Италии, так и за ее пределами. А из местных бюджетов оплачиваются командировки за потенциально интересными для итальянских компаний – закупщиков самыми разнообразными товарами.

Другие страны Евросоюза

Более половины общего оборота прибыли и добавленной стоимости дают предприятия малого и среднего

бизнеса. В странах Евросоюза более 70% населения заняты в небольших компаниях малого бизнеса с численностью персонала, не превышающей 250 человек. Наиболее развитый бизнес в сферах торговли, пищевой промышленности, строительства, именно в них создается максимальное количество малых предприятий.

Малый бизнес в европейских странах государственно регулируется путем разработки и качественной реализации целевых программ финансовой, информационной, технологической и кадровой поддержки предпринимательства.

В Евросоюзе специально для плодотворного сотрудничества между небольшими компаниями из разных стран, стимулирования развития малого бизнеса внедрены новые юридические модели, позволяющие решать проблемы и разногласия, которые возникают при столкновении правовых систем различных государств. Это Европейский пул экономических интересов, а также ЕАК – Европейская акционерная компания и другие.

Также каждый член ЕС стремится максимально поддержать малое и среднее предпринимательство в своей стране. Например, вновь создаваемый малый бизнес во Франции не только освобождается на два года от местных налогов, но и получает налоговые льготы с инвестируемой части прибыли и подоходного. Особенно благоприятные условия для развития бизнеса создаются государством в экономически депрессивных зонах. Среди прочих льгот отменяются выплаты в фонды социального обеспечения. Франция создала специальный фонд, средства которого (2,74 млрд долларов) были направлены на кредитование и инвестирование малого бизнеса, а также разработан и внедрен целый перечень временных налоговых послаблений (снижение социального налога, ставки НДС для ресторанов и пр.).

США

На долю малого бизнеса приходится около половины рабочих мест всего частного сектора экономики. К малым

относятся компании, включающие до 500 сотрудников. Однако очень часто стандарты классификации варьируются в зависимости от отрасли. Так, для каждого штата, сферы деятельности, формы собственности и финансовых показателей существуют свои методы для оптимизации налогового режима.

К примеру, можно начать бизнес, купив лицензию на определенный вид деятельности, заменяющую многие местные налоги и сборы (так, в одном из городов Калифорнии она составляет всего 15 долларов в год при продажах менее 15 тыс. долларов). Кроме всего прочего в первый год работает так называемый бонус первого года, когда налоговые льготы достигают до 50%, причем государство самостоятельно погашает около 90% кредитов, полученных малым бизнесом в коммерческих банках.

В США не существует определенных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса. Предприятия обязаны вести полный бухгалтерский учет, который используется при расчете прибыли на цели налогообложения. Но, как в любой стране с развитой экономикой, в налоговом законодательстве страны существует ряд положений о малых и средних предприятиях, которые позволяют сделать процедуру учета и отчетности проще и тем самым стимулируют и облегчают вложения в малый бизнес.

Это уплата подоходного налога по более низким ставкам. Применяется прогрессивное налогообложение прибыли. Налоговые льготы предоставляются на уровне штатов, где они применяются для привлечения предпринимателей в депрессивные регионы, предпринимательские зоны.

Сингапур

Согласно исследованиям международных экспертов из CNN Time Warner Group, Сингапур входит в первую пятерку по развитию малого бизнеса в мире. Местные предприятия, относящиеся к малым и средним, являются одними из наиболее конкурентоспособных на международном рынке. И в этом немалая заслуга местного прави-

тельства. Для поддержки малых и средних предприятий в Сингапуре создано специальное агентство Spring, которое разрабатывает и реализует различные программы помощи малому бизнесу.

Малые и средние предприятия в Сингапуре составляют единую группу. Главным показателем при этом считается количество занятых на предприятии работников. Их число не должно превышать 200. Эту группу можно разбить на две категории. Первая занимается организацией различного сервиса – созданием и развитием ресторанного, гостиничного, туристического, строительного, торгового бизнеса и т. д. Вторая группа предприятий малого бизнеса занята в производственной сфере, в том числе с применением инновационных технологий и высокотехнологичных производств. Государственная политика Сингапура направлена на тесное сотрудничество предприятий и объединение их в союзы. Делается это с целью эффективного разделения труда и для более продуктивной работы в области запуска новых современных технологий, производства новой продукции. В одиночку предприятию зачастую не удается это сделать, а в сотрудничестве с другими компаниями значительно проще.

В Сингапуре внедряются сотни различных программ льготного кредитования. Сюда входят специальные займы на выгодных условиях, страхование кредитных рисков, субсидирование. Для микропредприятий, в которых численность занятых работников не превышает 10 человек, созданы специальные льготные условия кредитования. В целом кредитно-банковская система страны полностью поддерживается и контролируется государством, позволяя при этом постоянно снижать кредитные ставки.

Подведем итоги. В каждой стране свои законы, свои особенности ведения дела. Но общая тенденция такова: без поддержки государства малый и средний бизнес не может развиваться эффективно и полностью раскрыть свой потенциал на благо общества.

Ирина РОМАНОВА

Московские студенты показали свои разработки в Англии

В середине июля на известном британском автодроме Сильверстоун прошел очередной этап инженерно-спортивных соревнований «Формула Студент». В нем участвовали около трех тысяч студентов из 38 стран. Среди них – команда молодых инженеров из Российского университета дружбы народов (РУДН).

По словам заведующего кафедрой «Эксплуатация автотранспортных средств» РУДН, руководителя и наставника команды Абу-Ниджима Рамзи Хассана, на английском этапе команда «Формула Студент РУДН» выступила в третьем классе. Ребятам предстояла защита статичных дисциплин – отчет о стоимости, защита конструкторской части и презентация бизнес-плана.

– Команда в буквальном смысле привезла с собой две большие папки с бумагами, где детально разобраны и рассчитаны все элементы болида, – пояснил Абу-Ниджим Рамзи Хассан. – Пока часть команды отбивала эти очки в Англии, технари в Москве, в ангаре кафедры «Эксплуатация автотранспортных средств», дорабатывали второй болид перед этапами,

которые будут проходить в Чехии, Венгрии и Испании.

«Формула Студент» – это соревнования болидов, спроектированных и собранных руками студентов. Проект направлен на популяризацию инженерного образования. Под патронажем лучших специалистов молодых инженеров учат совмещать техническую часть работы с творчеством, менеджментом и предпринимательством.

В официальную серию соревнований вошли три североамериканских этапа, а также этапы в Англии, Германии, Италии, Австрии, Австралии, Бразилии и Японии. Помимо этого соревнования регулярно проводятся в странах, не включенных в официальную серию, но борющихся за это право.



В этом году впервые эстафету соревнований примет Россия. С 4 по 7 сентября на территории подмосковного автодрома «Мячково» более 20 студенческих команд представят болиды, над созданием которых они трудились в течение года.

Организацией первого российского этапа соревнований «Формула

Студент» занимается Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Столицу будут представлять 4 команды – студенты из Московского автомобильно-дорожного университета (МАДИ), Университета машиностроения (МАМИ), а также РУДН и МГТУ им. Баумана.

Завершился первый заочный этап Олимпиады



Ее организатором по традиции выступил Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы.

Первый этап проходил с 30 апреля по 1 июля 2014 года. В нем приняли участие студенты из 193 образовательных учреждений России и стран СНГ, а также молодые специалисты, работающие на производственных предприятиях и в инжиниринговых компаниях.

На олимпиаде были зарегистрированы почти 900 человек. В первом этапе 198 участников выполнили 332 задания. По результатам экспертизы, проведенной представителями компаний разработчиков и вендоров САПР-систем, максимальное количество баллов – 100 – набрали 19 участников из числа начинающих пользователей САПР-систем и 75 участников из числа опытных пользователей.

Познакомиться с протоколом оценки результатов выполнения тематических заданий участниками первого тура заочного этапа олимпиады CAD-OLYMP 2014 можно на сайте www.cad-olymp.ru.

Стимул для творчества

сом в разделе «Результаты первого тура заочного этапа».

Строгих критериев для участия в олимпиаде нет. Главное условие – владение САПР-системой. Мероприятие условно делится на два этапа: заочный и очный. В ходе заочного этапа участники из России и стран СНГ регистрируются на сайте www.cad-olymp.com и получают задания для самостоятельного выполнения.

В этом году впервые прошли отборочные туры на базе вузов, колледжей и техникумов. В рамках первого этапа состоялось 15 отборочных туров в Москве и регионах. Участники, занявшие три призовых места, автоматическим образом получили пропуск на очный этап. Во время региональных этапов сформировались команды, которые будут представлять либо регион, либо учебное заведение. На сегодняшний день с регионального отборочного тура на очный этап прошли 15 команд и 51 участник.

Все участники, прошедшие заочный этап, смогут принять участие в очном этапе соревнований, который пройдет в Москве. Правда, при желании ребята могут участвовать во втором заочном этапе олимпиады. Взяв дополнитель-

ные два задания, у них есть шанс получить бонусные баллы, которые зачтутся в финале.

В этом году олимпиада CAD-OLYMP отмечает свой первый юбилей – ей исполняется пять лет. Уровень и подготовка участников с каждым годом продолжают расти. Если в прошлом году большинство конкурсантов брались за



выполнение одного задания из трех, то в этом году более ста человек взяли по три задания уже во время первого тура. Хотя для того чтобы пройти в очный этап, достаточно выполнить всего одно, набрав 70 баллов.

От Москвы в олимпиаде участвуют 18 вузов и 10 колледжей. Это сильные в творческом отношении технические учебные заведения, среди которых На-

циональный исследовательский технологический университет «МИСиС», Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана, Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ».

Олимпиада для молодых специалистов – это, прежде всего, возможность продемонстрировать свои профессиональные навыки перед потенциальными работодателями, и в итоге – получить престижную высокооплачиваемую работу.

Очный этап олимпиады пройдет 18 и 19 ноября этого года в конгресс-центре технополиса «Москва». Там будут присутствовать работодатели, которые ищут специалистов, умеющих работать с САПР-системами.

В дальнейших планах – включение олимпиады CAD-OLYMP в перечень олимпиад и иных конкурсных мероприятий, по итогам которых присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи. Если Министерство образования и науки РФ поддержит начинание, оно будет хорошим стимулом для развития творческого потенциала молодежи.



Газета «Содружество» зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС 77-24584 от 02 июня 2006 г.

Учредитель – Региональное объединение работодателей «Московская Конфедерация промышленников и предпринимателей (работодателей)» – МКПП(р)
Председатель редакционного совета – Елена ПАНИНА, председатель МКПП(р), член правления Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей)
Издатель – Издательский Дом МКПП(р) – «КонфИнМедиа»

Генеральный директор, главный редактор Издательского Дома **Юрий ЖИРНОКЛЕЕВ**
Заместитель главного редактора **Михаил ПАРАМОНОВ**
Ответственный секретарь Издательского Дома **Людмила БОГОМОЛОВА**
Шеф-редактор **Валерий БУРТ**
Телефоны
Редакция: (495) 695-43-47
E-mail: press@pressmk.ru
URL: <http://www.pressmk.ru>
Отдел рекламы, выставок и распространения: (495) 695-43-47
Отдел региональных проектов: (495) 695-43-09

Подписной индекс 44234 в объединенном каталоге Пресса России, том 1
<http://www.presscafe.ru>
Номер отпечатан в ОАО «Щербинская типография»

Адрес типографии: 117623, г. Москва, ЮЗАО, Типографская ул., д. 10

Общий тираж 5000 экз.
Заказ № 1159
© На правах рекламы
Подписано в печать: По графику 16.07.2014 г. в 15:00
Фактически 16.07.2014 г. в 15:00



Адрес редакции: 119019, ул. Новый Арбат, д. 21



Издательский Дом «КонфИнМедиа»

Цена свободная
Газета распространяется бесплатно в Совете Федерации и Государственной Думе Федерального Собрания РФ, Правительстве Москвы
Перепечатка или использование материалов допускается только с разрешения редакции

Мнение редакции может не совпадать с мнением автора

ISSN 2075-2911

